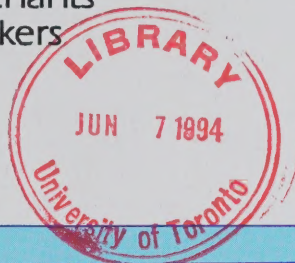




Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1991



Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1991

33



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: (819) 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montreal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|---|-----------------------|
| Telecommunications Device for the Hearing Impaired | 1-800-363-7629 |
| Toll Free Order Only Line (Canada and United States) | 1-800-267-6677 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (819) 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax | (1-902-426-5331) | Regina | (1-306-780-5405) |
| Montréal | (1-514-283-5725) | Edmonton | (1-403-495-3027) |
| Ottawa | (1-613-951-8116) | Calgary | (1-403-292-6717) |
| Toronto | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Manitoba | 1-800-661-7828 |
| Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

| | |
|--|-----------------------|
| Appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1-800-267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1994

Price: Canada: \$37.00
United States: US\$45.00
Other Countries: US\$52.00

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1994

Prix: Canada: 37 \$
États-Unis: 45 \$ US
Autres pays: 52 \$ US

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

Acknowledgements

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

| | Page |
|--|-------|
| Highlights | |
| Overview | ix |
| Wholesale Merchants | ix |
| Agents and Brokers | xi |
| Other Wholesaling | xii |
| Annual Wholesale Trade Survey | |
| Introduction | xv |
| Methodology | |
| Concepts and Definitions | xv |
| Industry classification | xvii |
| Coverage | xviii |
| Reporting Period | xviii |
| Data Collection, Edit and Imputation | xix |
| Quality of the Data | |
| Data Limitations | xx |
| Data Comparability | xxi |
| Confidentiality | xxii |
| Special Requests | xxii |
| Text Table | |
| I. Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | xxiii |
| II. Selected Statistics, Agents and Brokers, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | xxiii |
| III. Wholesaling by Manufacturers, 1988, 1989, 1990 and 1991, by Wholesale Standard Industrial Classification Groups | xxiv |
| IV. Components of Estimates, 1990 and 1991 | xxv |
| Statistical Tables - 1991 Preliminary | |
| Table | |
| 1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991 | 3 |

Table des matières

| | Page |
|---|-------|
| Faits saillants | |
| Aperçu | ix |
| Marchands de gros | ix |
| Agents et courtiers | xi |
| Autres activités de commerce de gros | xii |
| Enquête annuelle sur le commerce de gros | |
| Introduction | xv |
| Méthodologie | |
| Concepts et définitions | xv |
| Classification des activités économiques | xvii |
| Couverture | xviii |
| Période de déclaration | xviii |
| Collecte des données, contrôle et imputation | xix |
| Qualité des données | |
| Limites des données | xx |
| Comparabilité des données | xxi |
| Confidentialité | xxii |
| Demandes spéciales | xxii |
| Tableau explicatif | |
| I. Certaines statistiques, marchands de gros, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | xxiii |
| II. Certaines statistiques, agents et courtiers, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | xxiii |
| III. Vente en gros par les fabricants, 1988, 1989, 1990 et 1991 selon les groupes de la Classification des activités économiques des grossistes | xxiv |
| IV. Composantes des estimations, 1990 and 1991 | xxv |
| Tableaux statistiques - 1991 préliminaires | |
| Tableau | |
| 1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991 | 3 |

Table of Contents - Continued

Page

1991 Preliminary - Continued

Table

| | |
|--|----|
| 1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991 | 7 |
| 2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1991 | 12 |
| 3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991 | 15 |
| 3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991 | 15 |
| 4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991 | 16 |
| 4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991 | 16 |
| 5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991 | 17 |
| 5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991 | 17 |
| 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991 | 18 |
| 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991 | 18 |
| 7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1991 | 20 |

Table des matières - suite

Page

1991 préliminaires - suite

Tableau

| | |
|---|----|
| 1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991 | 7 |
| 2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1991 | 12 |
| 3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991 | 15 |
| 3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991 | 15 |
| 4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991 | 16 |
| 4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991 | 16 |
| 5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991 | 17 |
| 5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991 | 17 |
| 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991 | 18 |
| 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991 | 18 |
| 7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1991 | 20 |

Table of Contents - Continued

| | Page |
|---|------|
| 1991 Preliminary - Concluded | |
| Table | |
| 8A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | 21 |
| 8B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | 21 |
| 9A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | 22 |
| 9B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | 22 |
| 10. Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991 | 23 |
| 11. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991 | 23 |
| Statistical Tables - 1990 Revised | |
| Table | |
| 1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990 | 27 |
| 1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990 | 31 |
| 2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1990 | 36 |

Table des matières - suite

| | Page |
|---|------|
| 1991 préliminaires - fin | |
| Tableau | |
| 8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | 21 |
| 8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | 21 |
| 9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | 22 |
| 9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | 22 |
| 10. Établissements des marchands de gros, selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991 | 23 |
| 11. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991 | 23 |
| Tableaux statistiques - 1990 révisés | |
| Tableau | |
| 1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990 | 27 |
| 1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990 | 31 |
| 2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990 | 36 |

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

| | Page |
|--|------|
| 1990 Revised - Continued | |
| Table | |
| 3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990 | 39 |
| 3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990 | 39 |
| 4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990 | 40 |
| 4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990 | 40 |
| 5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990 | 41 |
| 5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990 | 41 |
| 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990 | 42 |
| 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990 | 42 |
| 7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1990 | 44 |

| | Page |
|---|------|
| 1990 révisés - suite | |
| Tableau | |
| 3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990 | 39 |
| 3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990 | 39 |
| 4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990 | 40 |
| 4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990 | 40 |
| 5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990 | 41 |
| 5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990 | 41 |
| 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990 | 42 |
| 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990 | 42 |
| 7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1990 | 44 |

Table of Contents - Continued

| | Page |
|---|------|
| 1990 Revised - Concluded | |
| Table | |
| 8. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990 | 44 |
| Appendix | |
| I. Terms Employed in the Survey | 45 |
| II. Questionnaires | |

Table des matières - suite

| | Page |
|---|------|
| 1990 révisés - fin | |
| Tableau | |
| 8. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1990 | 44 |
| Appendice | |
| I. Termes utilisés lors de l'enquête | 45 |
| II. Questionnaires | |



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39300109070143>

HIGHLIGHTS

Overview

Preliminary results indicate that the total volume of trade (net sales and receipts plus the value of goods handled on a commission basis) of the wholesale trade sector for the year 1991 amounted to \$283.6 billion, down 8.6% from the revised \$310.4 billion reported in 1990.

Wholesale merchants accounted for \$244.9 billion, or 86.3% of the total volume of trade, compared to 87.8% in 1990, while agents and brokers - the other segment of the wholesale trade sector - accounted for \$38.8 billion, or 13.7%, compared to 12.2% in 1990.

Wholesale Merchants

Net sales and receipts of wholesale merchants totalled \$233.1 billion in 1991, a decrease of 8.6% over the 1990 total of \$255.1 billion. In 1991, all trade groups registered decreased sales from a year earlier. The most significant impact upon the overall sales decreases were recorded by wholesalers of metals, hardware, plumbing, heating and building materials (-18.0%), wholesalers of farm products (-14.4%) and wholesalers of household goods (-12.7%). Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco (-1.4%) and wholesalers of other products (-3.8%) registered the smallest decreases compared to 1990.

The volume of trade for 1991 comprised the following: the value of goods sold on own account (\$227,059.4 million), revenue from custom manufacturing and sales of goods of own manufacture (\$1,279.7 million), commissions earned on buying and selling transactions (\$326.9 million), other trading revenue (\$4,387.7 million) and the value of goods bought and/or sold on commission basis (\$11,777.6 million).

FAITS SAILLANTS

Aperçu

Les chiffres préliminaires révèlent que le secteur du commerce de gros a réalisé un volume d'affaires (ventes et recettes nettes plus la valeur des biens transigés à la commission) totalisant \$283.6 milliards en 1991, soit une diminution de 8.6% par rapport au volume d'affaires révisé de \$310.4 milliards enregistré en 1990.

Les marchands de gros ont accaparé 86.3% du total du volume des affaires soit \$244.9 milliards, comparativement à 87.8% en 1990, tandis que les agents et courtiers - l'autre composante du secteur du commerce de gros - accaparaient 13.7% ou \$38.8 milliards, comparativement à 12.2% en 1990.

Marchands de gros

Les ventes et recettes nettes des établissements des marchands de gros se sont chiffrées à \$233.1 milliards en 1991, ce qui représente une diminution de 8.6% par rapport aux \$255.1 milliards de l'année précédente. En 1991, tous les groupes de commerce de gros ont enregistré des ventes inférieures à celles de l'année dernière. Les pertes qui ont eu l'impact le plus important sur l'ensemble de la diminution des ventes ont été enregistré par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et matériaux de de construction (-18.0%), les grossistes de produits agricoles (-14.4%) et par les grossistes d'articles ménagers (-12.7%). Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-1.4%) et les autres grossistes (-3.8%) ont enregistré les plus faibles diminutions de leurs ventes comparativement à 1990.

Le volume des affaires déclaré pour 1991 comprend la valeur des biens vendus pour propre compte (\$227,059.4 millions), les recettes provenant de la fabrication à façon et la valeur des biens de propre fabrication vendus (\$1,279.7 millions), le montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente des biens pour compte d'autrui (\$326.9 millions), d'autres recettes de commerce (\$4,387.7 millions) ainsi que la valeur des marchandises achetées et (ou) vendues à la commission (\$11,777.6 millions).

In terms of geographical distribution of the volume of trade, wholesale merchant establishments in Quebec and Ontario accounted for 67.8% of the total volume in 1991, up from 66.8% in 1990. Establishments in the Atlantic provinces claimed 4.3% compared to 4.2% in 1989, while merchants in Western Canada achieved 27.9% of the total volume of trade in 1991, compared to 29.0% in 1990.

The year-end inventories totalled \$28,915.6 million in 1991, a decrease of 5.3% over the 1990 total of \$30,526.7 million. The most important decreases were recorded by wholesale merchants of petroleum products (-13.2%), wholesalers of apparel and dry goods (-11.0%) and wholesalers of metals, hardware, plumbing, heating and building materials (-10.7%). In 1991, the year-end inventories to sales ratio was 12.4% up from 12.2% in 1990. For the last 10 years this ratio has generally gone down reflecting tighter inventory control by the sector.

Net sales and receipts decreased by 8.6% in 1991, with the average gross margin for wholesale merchants being 20.8%, a decrease from 21.8% reported in 1990. The lowest gross margins in 1991 were reported by wholesalers of farm products (6.8%) and food, beverages, drugs and tobacco (13.5%). The highest gross margins were reported by wholesalers of machinery, equipment and supplies (30.4%), wholesalers of apparel and dry goods (28.1%) and wholesalers of household goods (27.3%). The largest decreases in gross margins were reported by wholesalers of farm products down to 6.8% in 1991 from 12.4% in 1990, wholesalers of petroleum products down to 17.1% in 1991 from 21.7% in 1990 and wholesalers of apparel and dry goods down to 28.1% in 1991 from 31.2% in 1990. The most significant increases in gross margins were reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories up to 23.4% in 1991 from 21.7% in 1990 and by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco up to 13.5% in 1991 from 12.2% in 1990. Table 10 shows the average gross margins of wholesale merchant establishments, by Standard Industrial Classification, for the last five survey years.

Du point de vue de la répartition géographique du volume des affaires, les établissements des marchands de gros du Québec et de l'Ontario intervenaient pour 67.8% du volume total en 1991, en hausse par rapport à 1990 (66.8%). Les établissements des provinces de l'Atlantique représentaient 4.3% du volume total, en 1991, soit la même proportion qu'en 1990, tandis que les provinces de l'Ouest atteignaient 27.9% du volume total des affaires en 1991, comparativement à 29.0% en 1990.

La valeurs des stocks de fin d'exercice s'élevait à \$28,915.6 millions en 1991, comparativement à \$30,526.7 millions en 1990, soit une diminution de 5.3%. Les plus importantes diminutions provenait des grossistes de produits pétroliers (-13.2%), des grossistes en vêtements et mercerie (-11.0%) et de grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et matériaux de construction (-10.7%). En 1991, le ratio des stocks de fin d'exercice par rapport aux ventes et recettes nettes s'établissait à 12.4% légèrement en hausse par rapport à 12.2% enregistré en 1990. Durant la dernière décennie, ce ratio a généralement diminué reflétant ainsi le contrôle plus serré des stocks exercé par les grossistes.

Les ventes et recettes nettes ont diminué de 8.6% en 1991, et la moyenne de la marge bénéficiaire brute des marchands de gros s'est fixée à 20.8%, en baisse par rapport à 21.8% déclaré en 1990. Les plus faibles marges brutes en 1991, ont été déclarées par les grossistes de produits agricoles (6.8%) et les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac (13.5%). Les plus fortes marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de machines, matériel et fournitures (30.4%), de vêtements et mercerie (28.1%) et d'appareils ménagers (27.3%). Les baisses les plus importantes dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de produits agricoles à 6.8% en 1991 contre 12.4% en 1990, les grossistes de produits pétroliers à 17.1% en 1991 contre 21.7% en 1990 et les grossistes de vêtements et mercerie à 28.1% en 1991 contre 31.2% en 1990. Les hausses les plus significatives dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires à 23.4% en 1991 contre 21.7% en 1990 et par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac à 13.5% en 1991 comparativement à 12.2% en 1990. Le tableau 10 présente la moyenne des marges bénéficiaires brutes des établissements des marchands de gros, selon la classification des activités économiques pour les enquêtes des cinq dernières années.

In 1991, wholesale merchants sold 43.7% of their goods to retailers for resale, especially those dealing with food, beverage, drug and tobacco, apparel and dry goods and household goods. The second larger class of customer was comprised of industrial, commercial and other users which bought 28.1% of all goods distributed by wholesale merchants, mainly those selling metals, hardware, plumbing, heating and building materials and machinery, equipment and supplies. Another 11.0% was exported mainly by wholesale merchants of farm products and petroleum products. The rest was sold to other wholesalers (12.1%), to household consumers (2.6%) and to farmers for use in farm production (2.4%).

Text Table I (see page xxiii) presents the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of wholesale merchants conducted since 1987.

Agents and Brokers

During 1991, establishments operating as agents and brokers reported earnings of \$1,055.8 million in gross commissions (compared with commissions of \$1,236.7 million in 1990) by facilitating the movement of goods valued at \$35,692.1 million (compared with goods valued at \$35,970.2 million in 1990). Commissions as a percentage of the value of goods bought or sold on commission decreased slightly to 3.0% in 1991 from 3.4% in 1990. In terms of the total volume of trade reported by the establishments classified as agents or brokers, the volume of trade in 1991 totalled \$38.8 billion, an increase of 1.4% from the \$38.2 billion reported the previous year.

The greatest share in 1991 of total commissions was reported by the agent and broker establishments in the food, beverage, drug and tobacco products group at 20.4%, with commissions of \$214.9 million on goods valued at \$8,240.7 million. Agent and broker establishments in the petroleum products group ranked second in 1991 reporting \$171.5 million on goods valued at \$9,207.7 million which constitutes 16.2% of total commissions reported by agents and broker establishments.

En 1991, 43.7% des ventes des marchands de gros étaient destinées à des détaillants pour la revente, surtout les ventes effectuées par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, de vêtements et mercerie et d'articles ménagers. Le deuxième plus important type de clients était constitué des industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers qui ont acheté 28.1% des biens vendus par les marchands de gros. Ces biens ont été vendus principalement par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériel de construction et les grossistes de machines, matériel et fournitures. Une autre tranche de 11.0% des ventes des grossistes ont été exportées, surtout par les grossistes de produits agricoles et de produits pétroliers. Le reste a été vendu à d'autres grossistes (12.1%), à des consommateurs ménagers (2.6%) et à des agriculteurs pour la production de la ferme (2.4%).

Le tableau explicatif I (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les grossistes obtenues à partir d'enquêtes menées auprès du secteur du commerce de gros depuis 1987.

Agents et courtiers

En 1991, les établissements exerçant une activité d'agents et de courtiers ont touchés des commissions brutes de \$1,055.8 millions (contre \$1,236.7 millions en 1990) en facilitant le mouvement de biens évalués à \$35,692.1 millions (contre \$35,970.2 millions en 1990). Les commissions, en pourcentage de la valeur des biens vendus à la commission, ont diminué à 3.0% en 1991 comparativement à 3.4% en 1990. Pour ce qui est du volume total des affaires déclarées par les établissements des agents et courtiers, il a totalisé \$38.8 milliards en 1991, soit une augmentation de 1.4% par rapport aux \$38.2 milliards déclarés l'année précédente.

En 1991, la plus grande partie du total des commissions a été déclarée par les établissements d'agents et de courtiers en produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, soit 20.4% des commissions totales, qui représentent la somme de \$214.9 millions sur des biens évalués à \$8,240.7 millions. Les établissements d'agents et de courtiers en produits pétroliers se situaient au deuxième rang en 1991 ayant rapportés des commissions de \$171.5 millions sur des biens dont on estime la valeur à \$9,207.7 millions, soit 16.2% des commissions totales déclarées par les établissements d'agents et courtiers.

In 1991, commissions earned by agents and brokers decreased in all provinces. Commissions earned by establishments in Ontario totalled \$419.3 million in 1991, or 39.7% of the total commissions, unchanged compared with commissions of \$419.4 million earned in 1990.

En 1991, les commissions déclarées par les agents et courtiers ont diminué dans toutes les provinces. Les commissions déclarées par les établissements de l'Ontario ont totalisé \$419.3 millions en 1991 ou 39.7% du total des commissions, soit le même pourcentage comparativement aux commissions de \$419.4 millions touchées en 1990.

Text Table II (see page xxiii) shows the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of agents and brokers conducted since 1987.

Le tableau explicatif II (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les agents et les courtiers, obtenues à partir d'enquêtes menées depuis 1987.

Other wholesaling

Autres activités de commerce de gros

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector.

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux de statistique de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups, for the years 1988, 1989, 1990 and 1991. For the year 1991, the \$32.5 billion in wholesale sales reported by 6,698 manufacturing establishments represents an increase of 2.7% from the \$31.6 billion reported in 1990. On the other hand, the number of manufacturing establishments engaged in wholesaling as a secondary activity decreased slightly in 1991 to 6,698 units, compared to 6,756 establishments in 1990.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1988, 1989, 1990 et 1991. Pour l'année 1991, les ventes de gros de \$32.5 milliards déclarées par 6,698 établissements manufacturiers, représentaient une augmentation de 2.7% par rapport aux \$31.6 milliards déclarés en 1990. Par contre, le nombre d'établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire a diminué légèrement en 1991 à 6,698 unités, comparés à 6,756 établissements en 1990.

The average sales per manufacturing establishment engaged in wholesaling as a secondary activity went up to \$4.9 million in 1991 compared to \$4.7 million in 1990.

Les ventes moyennes des établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire s'établissaient à \$4.9 millions en 1991, comparativement à \$4.7 millions en 1990.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|--|--|------------------|
| Wholesale Trade Monthly | Commerce de gros Mensuel | 63-008 |
| Market Research Handbook, Annual | Recueil statistique des études de marché, Annuel | 63-224 |
| Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990, Occasional | Enquête inter-provincial sur les marchan- dises vendues en gros, 1990, Hors série | 63-542 |
| Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional | Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série | 63-540 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Introduction

The Annual Wholesale Trade Survey is designed to measure and describe, on an annual basis, the wholesale trade universe. Businesses classified in this sector distribute goods and commodities to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; to farmers for use in farm production; or for export; or act as agents in connection with such transactions.

The Annual Wholesale Trade Survey provides principal statistics (volume of trade, net sales and receipts, purchases, inventories, wages and benefits, gross margin, etc...) of wholesale merchants and agent and broker establishments, by industry group, for Canada. Also, principal statistics by Standard Industrial Classification and type of operation for Canada, provinces and the territories are included. Furthermore, selected location series statistics are available for Canada, provinces and the territories and industry groups.

METHODOLOGY

Concepts and definitions

Wholesalers are classified to one of the following two principal types of operations:

a) **Wholesale Merchants** - Establishments or locations engaged in buying and selling merchandise on their own account (i.e. take title to the goods). Included in this category are wholesalers known as: drop shippers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors.

b) **Agents and Brokers** - Establishments or locations primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent and broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent.

Introduction

L'enquête annuelle sur le commerce de gros a comme objectif de mesurer et de décrire, sur une base annuelle, le secteur du commerce de gros. Les entreprises classées dans ce secteur distribuent des biens et des marchandises en vue de les revendre à des détaillants; des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels; d'autres grossistes; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme; et pour l'exportation. Ils peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

L'enquête annuelle sur le commerce de gros fournit les statistiques principales (le volume des affaires, les ventes et recettes nettes, les achats, les stocks, les salaires et traitements, la marge bénéficiaire, etc...) des établissements des marchands et des agents et courtiers, par groupe de commerce, pour le Canada. Les statistiques principales par groupe de commerce, par type d'opération pour le Canada, les provinces et les territoires sont également incluses. De plus, certaines séries statistiques portant sur les locaux sont disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires par groupe de commerce.

METHODOLOGIE

Concepts et définitions

Les grossistes sont classés à un des deux principaux types d'opérations suivants:

a) **Marchands de gros** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat et la vente de marchandises à leur propre compte. La présente rubrique comprend les grossistes connus sous le nom d'expéditeurs directs de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les maisons de vente en gros par correspondance, les concessionnaires d'étalage et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses.

b) **Agents et courtiers** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est la vente et/ou l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ce sont des sociétés de vente aux enchères, des négociants travaillant à la commission, des agents ou courtiers d'importation, des agents ou courtiers d'exportation, des représentants de manufacturiers, des agents d'approvisionnement, des acheteurs à demeure ou des agents de vente.

Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, contracting, service trades, manufacturing, etc..) are considered to be in wholesale trade whenever they derive the largest portion (i.e. 51% or more) of their gross margin from their wholesaling activity. The gross margin is the difference between total sales and the cost of goods sold.

The delineation between retail and wholesale businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

The **establishment** concept is based primarily on the system of accounting used in the business. The establishment is defined as the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, and data, such as, wages and benefits. Only one establishment report was requested from those multi-unit firms that crossed interprovincial boundaries. The establishment report, representing a summation of all locations, is classified to the province where the head office is located.

The **location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. The location is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants ou d'entrepreneurs, prestataires de service, fabricants, etc...) ont pour activité principale le commerce de gros lorsque la plus grande partie de leur marge bénéficiaire (c'est-à-dire 51% et plus) provient du commerce de gros plutôt que d'une autre activité. La marge bénéficiaire est la différence entre le total des ventes et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge bénéficiaire provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "vente de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ses entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois d'oeuvre et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tout autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Le concept de l'**établissement** s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. L'établissement est la plus petite unité constituant un ensemble d'exploitations séparé en mesure de déclarer tous les éléments qui y sont mis en oeuvre ou produits et qui sont nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire, ainsi que la rémunération des salariés et les avantages sociaux. Les entreprises à succursales multiples faisant affaire dans plus d'une province n'avaient qu'une seule déclaration à faire. Cette déclaration est comptée dans la province où le siège social de l'entreprise est situé et inclue tous ses locaux d'affaires.

Le **local d'affaires** est le point de vente réel où a lieu l'activité commerciale. Le local d'affaires ne dépend pas obligatoirement de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même s'il y a lieu de procéder par estimation.

Where a wholesale establishment is engaged in more than one type of operation, it is classified to the type of operation, accounting for the largest part of its gross margin. In the case of an agent or broker, the total amount of commissions received represents the gross margin. For example, if an establishment which is both a wholesale merchant and an agent and earns \$200,000 gross margin on own account business and receives a revenue of \$300,000 from commissions, since the commission income exceeds the gross margin earned on own account transactions, the establishment is classified to the Agent and Broker type of operation. It is conceivable that the different locations of a multi-location firm do not all belong to the same type of operation. For example, the Ontario locations may operate as the wholesale merchant type while in Quebec the agent type of operation may predominate. Each location is classified on its own merit.

Industry classification

Each establishment and location in addition to being assigned a type of operation code is assigned an industry class according to the major commodities handled. When classifying a business to one of these industry classes, the decision is based on the percentage of total sales of the different commodities handled rather than the gross margin earned by these commodities.

Due to the use of a different industry classification, data shown in this publication are not directly comparable with those previously published. Until 1989, published data were based on the 1970 Standard Industrial Classification kind-of-businesses while this publication is based on the 1980 Standard Industrial Classification industry classes. Comparable historical data can be obtained by contacting the Wholesale Trade Section (see Special Requests).

Lorsqu'un établissement de commerce de gros a plusieurs genres d'exploitations, il est classé selon l'activité d'où provient la plus grande partie de sa marge bénéficiaire. Lorsque cet établissement est exploité par des agents ou par des courtiers, le montant total des commissions reçues représente la marge bénéficiaire. On peut citer comme exemple un établissement qui est à la fois marchand et agent et qui, selon le calcul tire \$200,000 sous forme de marge bénéficiaire pour propre compte et touche \$300,000 sous forme de commissions. Du fait que les recettes provenant des commissions dépassent la marge sur les opérations pour propre compte, l'établissement est classé dans la catégorie des agents et courtiers. Il est possible que les locaux d'affaires d'une entreprise à succursales multiples n'appartiennent pas tous au même genre d'exploitation. Par exemple, les locaux exploités en Ontario peuvent être considérés comme marchand alors que ceux au Québec peuvent être du type agent. En fait, chaque local d'affaires est classé selon le type d'activité qu'il exerce.

Classification des activités économiques

Chaque établissement et chaque local d'affaires, outre leur classification selon le genre d'exploitation se voit attribuer un code de genre de commerce suivant les principales marchandises dont ils font le commerce. Le classement d'une entreprise dans un genre de commerce repose sur le pourcentage des ventes totales des différentes marchandises traitées plutôt que sur les bénéfices bruts provenant du commerce de ces marchandises.

En raison de l'utilisation d'une classification des activités économiques différente, les données présentées dans cette publication ne sont pas directement comparables avec celles publiées précédemment. Jusqu'en 1989, les données étaient publiées sur la base du genre de commerce de la Classification des activités économiques de 1970 tandis que cette publication est basée sur les classes d'industries de la Classification Type des Industries de 1980. Des données historiques comparables peuvent être obtenues en contactant la Section du Commerce de Gros (voir Demandes Spéciales).

Coverage

The universe of the survey is all merchant establishments and all agent and broker establishments, classified to the wholesale trade sector on the Statistics Canada Business Register. Coverage is defined to include all single-location businesses with reported revenues greater than pre-established provincial thresholds (different in each province), and all multi-location and multi-establishment merchants and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size. Principal statistics of oil agents were, in the majority of cases, collected from the major oil companies directly. The survey portion represents roughly 10,000 establishments, accounting for 86% of all universe revenues, to which a questionnaire was mailed out for the 1991 survey year. Before 1990 a larger proportion of the universe was surveyed. For instance, in 1989, 23,000 establishments, representing 94% of all universe revenues, were surveyed.

Data for small wholesale merchant establishments (i.e. under thresholds) have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act. These data are strictly confidential as regards particulars relating to specific individuals or businesses and are used by Statistics Canada to produce aggregations or summary calculations.

For 1991, data for 56,000 wholesale merchant businesses not subject to survey were obtained from administrative records. Although large in terms of number of businesses, they accounted for only 14% of total Canadian wholesaling activity. Excluded from this publication, are businesses reporting annual revenues less than \$25,000. The objective of this program is to reduce response burden imposed on the business community, without affecting the overall quality of the estimates. Text Table IV (see page xxv) illustrates the increased use of administrative records.

Reporting period

Conceptually the reference period for the Annual Wholesale Trade Survey is the calendar year, however, respondents could report for their financial year. They were asked to report for the 1991 calendar year or for the financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992. For half of the respondents, their financial year corresponds to the calendar year, while for the others their financial year ends at any month other than December. No adjustments are applied to "calendarize" the data reported by this group of respondents; it is assumed that no systematic biases are created because of this factor.

Couverture

L'univers visé par cette enquête est constitué de tous les établissements des marchands en gros ainsi que les agents et les courtiers classés dans le secteur du commerce de gros par le Registre central des entreprises de Statistique-Canada. La couverture est définie de façon à inclure toutes les entreprises n'exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes supérieures à un seuil provincial pré-établi (différent dans chaque province), tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leurs revenus. Les principales statistiques des agents pétroliers ont été, dans la majorité des cas, obtenues directement des grandes entreprises pétrolières. La portion enquêtée de l'univers se chiffre à environ 10,000 établissements, représentant 86% des revenus de l'ensemble de l'univers, à qui un questionnaire a été posté pour l'année enquête 1991. Avant 1990 une plus grande proportion de l'univers était enquêté. Par exemple, en 1989 plus de 23,000 établissements, représentant 94% des revenus de l'ensemble de l'univers, étaient enquêtés.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique. Ces données sont strictement confidentielles en ce qui concerne des renseignements précis sur des individus ou des entreprises spécifiques, et ne sont utilisées par Statistique Canada que pour produire des agrégats ou des totalisations.

En 1991, les données d'environ 56,000 marchands de gros, qui n'étaient pas soumis à l'enquête, ont été obtenues des dossiers administratifs. Même s'il s'agit d'un grand nombre d'entreprises, elles ne représentaient que 14% des revenus de l'ensemble des activités du commerce de gros canadien. Sont exclues de ce rapport les entreprises ayant un revenu annuel inférieur à \$25,000. L'objectif de ce programme est de réduire le fardeau de réponse imposé à la communauté des affaires, sans nuire à la qualité globale des estimations. Le tableau explicatif IV illustre (voir page xxv) l'utilisation accrue des données administratives.

Période de déclaration

Conceptuellement, la période de déclaration pour l'enquête annuelle sur le commerce de gros est l'année civile, cependant les répondants pouvaient déclarer pour leur année financière. Les répondants devaient déclarer pour l'année civile 1991 ou pour l'année financière se terminant entre le 1er avril 1991 et le 31 mars 1992. Pour environ la moitié des répondants à l'enquête, la fin de leur année financière correspond à la fin de l'année civile, c'est-à-dire à la fin de décembre, tandis que pour les autres elle se termine à n'importe lequel des onze autres mois. Aucun ajustement n'est apporté aux données fournies par ces répondants; nous supposons qu'aucun biais systématique n'est introduit par ce facteur.

Data collection, edit and imputation

Two methods of data collection are used. Questionnaires are mailed to all above mentioned establishments subject to data collection. Mail and telephone follow ups are used for late respondents. All returned questionnaires are initially screened for completeness by the editors. Respondents are contacted to provide missing information or to confirm, explain or correct the data. After data capture, extensive computer edit procedures are performed to check for consistency and accuracy. The edit procedures include the comparison of the values for key characteristics (e.g. sales) reported for current and previous years by the same unit. Large changes are followed up. Imputation is used for all unresolved non-response.

Imputation for non-response (mainly no questionnaire received as opposed to non-response to some questionnaire items) for units known to have been active during the survey year is based on data reported by the same unit, for the same period, on the Monthly Wholesale Trade Survey, on administrative data or on growth rates calculated from respondents with similar characteristics. The non-response rate and non-response fraction are normally around 8% and 5% respectively for wholesale merchants and 4% and 9% respectively for agents and brokers.

QUALITY OF THE DATA

Reasonable efforts are made to reduce the occurrence of errors in the survey. Non-response, coverage and classification errors, differences in the interpretation of the questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are examples of potential errors. In addition to features of design, and training and supervision of the interviewers and editors, the survey uses recognized quality control procedures at every stage of the data collection and processing phases of the survey to reduce errors.

Collecte des données, contrôle et imputation

Deux méthodes de collecte des données ont été utilisées. Des questionnaires sont postés à tous les établissements décrits ci-haut qui ont été identifiés comme faisant partie de l'enquête. Des suivis postaux et téléphoniques sont ensuite utilisés pour les non-répondants. Les questionnaires reçus sont d'abord vérifiés afin de s'assurer qu'ils sont complets. Les répondants sont contactés pour fournir des informations manquantes, pour confirmer, expliquer ou corriger certaines données. Après que les données ont été saisies elles font l'objet de contrôles informatiques complets afin d'en vérifier la cohérence et la précision. Ces contrôles informatiques comprennent la comparaison des valeurs rapportées à des questions clés (ex. les ventes), pour l'année courante et les années précédentes par le même répondant. Les variations importantes sont vérifiées avec le répondant. Les autres cas non-résolus font l'objet d'imputations.

L'imputation des non-répondants (surtout des questionnaires non retournés plutôt que des questionnaires partiellement répondus) qu'on reconnaît avoir été actifs durant l'année enquête est basée sur les données rapportées par le même répondant, pour la même période, à l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, sur les données administratives ou sur un taux de croissance calculé à partir de répondants ayant les mêmes caractéristiques. Le taux de non-réponse et la fraction de non-réponse sont en moyenne de 8% et 5% respectivement pour les marchands de gros et de 4% et 9% respectivement pour les agents et courtiers.

QUALITE DES DONNEES

Tous les efforts raisonnables sont faits afin de réduire les risques d'erreurs associés à l'enquête. Les non-réponses, les erreurs de couverture et de classification, des différences dans l'interprétation des questions, des informations incorrectes fournies par le répondant, des erreurs de transcription, de codage ou de traitement des données sont autant d'exemples d'erreurs potentielles. En plus des soins apportés à la préparation des questionnaires, à la formation et à la supervision des intervieweurs et des vérificateurs, toutes les procédures de contrôle de la qualité reconnues sont utilisées aux différentes étapes de la collecte et du traitement des données de l'enquête dans le but de réduire les risques d'erreurs.

As well, because Revenue Canada's tax forms (administrative data) are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to the wholesale trade sector or to a specific type of wholesale activity), as well as a lack of information from which to extract only the wholesale activities from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

Data limitations

The Annual Wholesale Trade Survey measures the trading activities of Canadian wholesale businesses at both the establishment and location level. It does not include the wholesale locations of establishments which are not classified to wholesale trade. The volume of trade is the aggregate business conducted by wholesale businesses operating in Canada, and includes both domestic and export sales. The total volume of trade measured is not identical with the value of goods passing through the wholesale sector of the economy since wholesale firms sell to each other and thus the value of the same merchandise may be counted more than once.

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector. Many manufacturers, especially those with foreign affiliations, in addition to their domestic manufacturing activity, also act as wholesale merchants of commodities - often imported from their foreign affiliate - which supplement, complement or are associated with their domestic product lines. Where the "value added" by this activity is subordinate to the principal manufacturing activity of this establishment, the additional value of these "goods purchased for re-sale in the same condition" are included in the total activity of these manufacturing establishments.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups for the years 1988, 1989, 1990 and 1991.

De même, l'utilisation des données fiscales de Revenu Canada nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (au commerce de gros ou à un type particulier de commerce de gros), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au gros du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants à l'enquête, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Limites des données

L'enquête annuelle sur le commerce de gros mesure les activités d'exploitation du commerce de gros canadien à la fois aux niveaux de l'établissement et du local d'affaires. Les locaux d'affaires du commerce de gros, exploités par un établissement, hors des cadres du secteur de gros, ont été exclus des résultats de cette enquête. Le volume d'affaires consiste en l'activité totale de tous les grossistes oeuvrant au Canada, que les produits soient destinés au Canada ou à l'étranger. Le volume d'affaires total obtenu par les statistiques n'est pas identique à la valeur des biens passant par le secteur du commerce de l'économie, car parfois il y a des échanges commerciaux entre diverses entreprises de gros, ce qui fait que la valeur de la même marchandise peut être comptée deux fois ou même davantage dans le chiffre d'affaires du commerce de gros.

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux statistiques de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires. En plus de leurs activités manufacturières canadiennes, plusieurs fabricants, en particulier ceux qui ont des filiales à l'étranger, agissent souvent comme marchands de gros - importateurs de produits provenant de leurs filiales en vue de suppléer ou compléter leurs produits de propre fabrication. Là où la valeur ajoutée de cette activité est secondaire à celle de l'activité manufacturière de l'établissement, la valeur de la marchandise achetée pour la revente comme telle est incluse à l'activité totale des établissements manufacturiers.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1988, 1989, 1990 et 1991.

Because the manufacturing establishments do not always identify the nature of the goods purchased for resale in the same condition, nor do the reports indicate whether the goods were sold to customers outside the firm or to a wholesale establishment within the firm or to another manufacturing establishment, certain assumptions have been made in preparing the text table. Firstly, it is assumed that all sales of goods purchased for resale (referred to as GPRS) reported to the Census of Manufactures constitute a wholesaling activity even though the sale may in fact be a transfer to another manufacturing establishment. Secondly, the shipments comprising GPRS and goods of own manufacture from the manufacturing establishment consist of complimentary product lines unless otherwise indicated. For example, when the respondent does not identify the line of products it is wholesaling, it is assumed that the GPRS product lines fall within the same commodity classification as the goods of own manufacture. Should a Canadian manufacturer of automobiles import from its U.S. parent not only certain models of automobiles but farm tractors as well, and not identify this fact in its report to the Census of Manufactures, the entire GPRS amount would be placed in the motor vehicle and accessories group. But should the respondent state that 90% of the GPRS shipments were automobiles and 10% farm tractors, then 90% of the GPRS amount would be placed in the motor vehicles and accessories wholesale trade group and 10% in the farm machinery and equipment wholesale trade group.

Data comparability

Users attempting to make comparisons between data published in this publication and data published in previous years (since 1981) must take into account the following factors, in addition to changes of industrial classification: the emergence and disappearance of wholesale establishments, price changes, the larger contribution of administrative data to total estimates in recent years. For the period 1973 to 1980, surveys of wholesale merchants and agents and brokers were conducted biennially based on a different methodology. These survey results were published in Catalogue 63-601 and 63-602.

Étant donné que les établissements manufacturiers n'identifient pas toujours la nature des biens achetés pour la revente dans la même condition, et que le rapport n'indique pas non plus si les biens ont été vendus à des clients à l'extérieur de l'entreprise ou à un établissement de gros à l'intérieur de l'entreprise ou un autre établissement manufacturier, on a dû faire certains postulats dans la préparation du tableau explicatif. Premièrement, on postule que toutes les ventes de biens achetés pour revente (BAPR) déclarés au recensement des manufactures constituent une activité de gros même si la vente peut avoir été en fait un transfert à un autre établissement manufacturier. Deuxièmement, on postule que les livraisons comprenant des BAPR et des biens de propre fabrication provenant de l'établissement sont formés de produits complémentaires sauf indication contraire. Par exemple, lorsque le répondant n'identifie pas quelle catégorie de produits il vend en gros, on postule que ces BAPR se classent dans les mêmes catégories de produits que les biens de propre fabrication. Si un constructeur canadien d'automobiles importe de sa société mère américaine non seulement certains modèles d'automobiles mais également des tracteurs agricoles, et qu'il ne déclare pas ce fait dans son rapport du recensement des manufactures, le montant complet des BAPR serait placé dans le groupe des véhicules à moteurs et accessoires. Mais si le répondant déclarait que 90% des livraisons de BAPR étaient constituées d'automobiles et 10% de tracteurs agricoles, alors 90% du montant des BAPR serait placé dans le groupe de la CAE des véhicules à moteur et accessoires et 10% dans le groupe des machines et matériel agricoles.

Comparabilité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données de cette publication avec celles publiées précédemment (depuis 1981) doivent tenir compte des facteurs suivants, en plus du changement de classification des activités économiques: la création et la suppression d'établissements de gros, les variations de prix, l'importance accrue des données administratives par rapport aux années précédentes. Pour la période de 1973 à 1980, les marchands de gros et les agents et courtiers étaient enquêtés tous les deux ans en alternance selon une méthodologie différente. Les résultats de ces enquêtes paraissent sous les numéros de Catalogue 63-601 et 63-602.

In addition, when making comparisons between data published in this report and the data published by the Monthly Wholesale Trade Survey, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis. The coverage is different: wholesalers of grains, petroleum products and agents and brokers are surveyed on the annual survey but not on the monthly survey. These two surveys are also using different questionnaires that can be interpreted differently by respondents. The Monthly Wholesale Trade Survey usually has a larger proportion of its data imputed and imputation methods are not necessarily the same compared to those used on the Annual survey.

Confidentiality

In order to protect the confidentiality of respondents, as required under the Statistics Act and by longstanding practice in Statistics Canada, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those data are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of fewer than three respondents or of three or more if these are dominated by one or two companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from what remains or from overlaying one set of tables on another.

Special requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed data, which more closely reflect specific client needs, can be made available. All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described earlier. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-3542 or 951-3541 (facsimile number 951-3522).

The cooperation by the thousands of businesses participating in this survey is gratefully acknowledged.

De plus, en comparant les données de cette publication avec celles publiées par l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement avec l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que les données mensuelles sont publiées d'après l'année civile. La couverture est également différente: les grossistes en céréales, en produits pétroliers, les agents et les courtiers font partie du champ de l'enquête annuelle mais non de l'enquête mensuelle. De plus, ces deux enquêtes utilisent des questionnaires différents dont certaines questions peuvent être interprétées différemment par les répondants. L'enquête mensuelle sur le commerce de gros procède habituellement à l'imputation d'une plus grande proportion de ses données que l'enquête annuelle et les méthodes d'imputation ne sont pas nécessairement comparables.

Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des données sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. Dans le contexte de l'analyse de confidentialité, on tient compte non seulement de la possibilité de "divulgaration directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants, mais on se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recoupements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des données détaillées qui répondent davantage aux exigences précises des clients. Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-haut. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer auprès de la Section du commerce de gros (613) 951-3542 ou 951-3541 (numéro de télécopieur 951-3522).

Nous sommes reconnaissants aux milliers d'entreprises participantes de leur collaboration.

TEXT TABLE I.
Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1987,
1988, 1989, 1990 and 1991

TABEAU EXPLICATIF I.
Certaines statistiques, marchands de gros, 1987, 1988,
1989, 1990 et 1991

| | Percentage change 1991/1990 | | 1991p | 1990r | 1989 | 1988 | 1987 |
|---|--|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Variation en pourcentage 1991/1990 | | | | | | |
| | % | | number - nombre | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | -3.1 | | 65,858 | 67,998 | 65,969 | 63,672 | 65,278 |
| Number of locations - Nombre de locaux d'affaires | -2.8 | | 76,819 | 79,010 | 79,551 | 76,561 | 77,447 |
| | | | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Volume of trade - Volume des affaires | -10.0 | | 244,889.7 | 272,230.1 | 259,076.3 | 240,110.2 | 220,037.8 |
| Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes | -8.6 | | 233,112.1 | 255,080.9 | 244,094.3 | 227,173.2 | 207,960.8 |
| Value of goods purchased during year - Valeur des biens achetés durant l'année | -8.1 | | 183,202.4 | 199,437.1 | 194,005.6 | 180,110.5 | 166,834.3 |
| Year end inventories - Stock à la fin de l'année | -5.3 | | 28,915.6 | 30,526.7 | 30,417.2 | 28,451.2 | 26,780.1 |

TEXT TABLE II.
Selected Statistics, Agents and Brokers, 1987,
1988, 1989, 1990 and 1991

TABEAU EXPLICATIF II.
Certaines statistiques, agents et courtiers, 1987, 1988,
1989, 1990 et 1991

| | Percentage change 1991/1990 | | 1991p | 1990r | 1989 | 1988 | 1987 |
|---|--|--|---|----------|----------|----------|----------|
| | Variation en pourcentage 1991/1990 | | | | | | |
| | % | | number - nombre | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | -10.1 | | 1,904 | 2,118 | 3,544 | 3,398 | 4,014 |
| Number of locations - Nombre de locaux d'affaires | -6.5 | | 2,153 | 2,302 | 3,805 | 3,673 | 4,274 |
| | | | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| Volume of trade - Volume des affaires | +1.4 | | 38,751.6 | 38,201.1 | 37,390.5 | 41,022.7 | 37,790.2 |
| Value of goods bought or sold on commission - Valeur des biens achetés ou vendus à la commission | -0.8 | | 35,692.1 | 35,970.2 | 35,368.4 | 38,818.9 | 36,003.4 |
| Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes | +37.1 | | 3,059.5 | 2,231.0 | 2,022.1 | 2,203.8 | 1,786.8 |
| Commissions | -14.6 | | 1,055.8 | 1,236.7 | 1,234.7 | 1,203.8 | 1,041.1 |

TEXT TABLE III.

Wholesaling by Manufacturers, 1988, 1989, 1990 and 1991
by Wholesale Standard Industrial Classification Groups

TABLEAU EXPLICATIF III.

Vente en gros par les fabricants, 1988, 1989, 1990 et 1991
selon les groupes de la Classification des activités
économiques des grossistes

| | Sales - Ventas | | | | |
|---|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Percentage change 1991/1990 | 1991p | 1990 | 1989 | 1988 |
| | Variation en pourcentage 1991/1990 | | | | |
| | % | millions of dollars - millions de dollars | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | +2.7 | 32,497.9 | 31,643.1 | 33,842.9 | 33,322.9 |
| Farm products - Produits agricoles | +5.1 | 406.9 | 387.4 | 358.6 | 359.1 |
| Coal, coke and petroleum products - Charbon, coke et dérivés du pétrole | -8.7 | 642.9 | 704.3 | 739.1 | 804.6 |
| Paper and paper products - Papier et articles en papier | +2.2 | 470.9 | 460.8 | 554.8 | 582.7 |
| General merchandise - Marchandises en général | - | - | - | - | - |
| Food - Produits alimentaires | -2.6 | 4,451.5 | 4,568.6 | 4,628.9 | 4,798.0 |
| Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette | +3.8 | 979.8 | 944.2 | 877.5 | 847.5 |
| Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie | +3.4 | 1,020.7 | 987.1 | 1,012.4 | 1,006.3 |
| Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement | -19.2 | 197.3 | 244.1 | 295.2 | 273.9 |
| Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires | +11.8 | 13,304.0 | 11,898.9 | 13,619.7 | 14,010.2 |
| Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques | +1.4 | 2,037.6 | 2,009.5 | 1,990.0 | 1,607.5 |
| Farm machinery and equipment - Machines et matériel agricoles | -18.4 | 52.5 | 64.3 | 58.3 | 131.0 |
| Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a. | -9.2 | 2,329.8 | 2,565.1 | 2,598.7 | 2,425.1 |
| Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage | -6.2 | 334.8 | 356.9 | 398.4 | 297.7 |
| Metals and metal products - Métaux et produits métalliques | -14.7 | 466.9 | 547.1 | 632.4 | 618.1 |
| Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction | -14.0 | 1,385.3 | 1,610.5 | 1,546.1 | 1,302.0 |
| Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut | - | - | - | - | - |
| Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a. | +2.9 | 4,417.0 | 4,294.3 | 4,532.8 | 4,259.2 |

TEXT TABLE IV.
Components of Estimates¹, 1990 and 1991

TABLEAU EXPLICATIF IV.
Composantes des estimations¹, 1990 et 1991

| | 1991 | % | 1990 | % |
|--|-----------|-------|-----------|-------|
| A - Survey Portion - Portion enquêtée | | | | |
| Number of Establishments - Nombre d'établissements | 9,771 | 14.4 | 10,288 | 14.7 |
| Sales - Ventes (\$millions) | 202,915.2 | 85.9 | 219,292.0 | 85.2 |
| B - Administrative Data - Données administratives | | | | |
| 1 - Incorporated Businesses - Entreprises incorporées (T-2) | | | | |
| Number of Establishments - Nombre d'établissements | 44,372 | 65.5 | 43,980 | 62.7 |
| Sales - Ventes (\$millions) | 31,332.1 | 13.3 | 35,917.2 | 14.0 |
| 2 - Unincorporated Businesses - Entreprises non-incorporées (T-1) | | | | |
| Number of Establishments - Nombre d'établissements | 13,619 | 20.1 | 15,848 | 22.6 |
| Sales - Ventes (\$millions) | 1,924.3 | 0.8 | 2,102.6 | 0.8 |
| C - Total (A+B) | | | | |
| Number of Establishments - Nombre d'établissements | 67,762 | 100.0 | 70,116 | 100.0 |
| Net Sales - Ventes nettes (\$millions) | 236,171.6 | 100.0 | 257,311.8 | 100.0 |

¹Wholesale merchants and agents and brokers

¹Marchands de gros et agents et courtiers

STATISTICAL TABLES - 1991
PRELIMINARY

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

TABLEAUX STATISTIQUES - 1991
PRÉLIMINAIRES

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 65,858 | 244,889,708 | 233,112,085 | 183,202,390 | 28,915,648 | 19,441,161 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,017 | 14,962,223 | 12,404,172 | 11,670,929 | 1,353,722 | 397,234 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,017 | 14,962,223 | 12,404,172 | 11,670,929 | 1,353,722 | 397,234 |
| Livestock - Bétail | 402 | 973,619 | 853,556 | 778,119 | 52,056 | 19,831 |
| Grain - Céréales | 134 | 11,672,263 | 9,234,471 | 8,783,863 | 1,224,750 | 308,502 |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 481 | 2,316,341 | 2,316,145 | 2,108,947 | 76,916 | 68,901 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,242 | 30,031,491 | 29,974,810 | 24,307,195 | 1,866,205 | 1,306,123 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,242 | 30,031,491 | 29,974,810 | 24,307,195 | 1,866,205 | 1,306,123 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,242 | 30,031,491 | 29,974,810 | 24,307,195 | 1,866,205 | 1,306,123 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,149 | 56,995,483 | 53,339,397 | 46,269,070 | 3,352,136 | 2,683,482 |
| Food - Produits alimentaires | 5,453 | 44,886,203 | 41,275,178 | 36,551,821 | 2,286,575 | 1,952,493 |
| Confectionery - Confiseries | 548 | 1,197,867 | 743,721 | 630,411 | 91,584 | 51,032 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 59 | 835,388 | 811,575 | 694,163 | 82,529 | 44,046 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 571 | 904,711 | 881,064 | 730,150 | 43,672 | 70,117 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 99 | 670,740 | 667,504 | 591,998 | 17,392 | 40,081 |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 444 | 1,558,867 | 1,516,784 | 1,293,920 | 91,272 | 78,107 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 826 | 3,622,771 | 3,549,156 | 2,897,610 | 130,135 | 258,377 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 438 | 4,048,099 | 3,845,115 | 3,265,239 | 123,367 | 233,394 |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 2,468 | 32,047,761 | 29,260,260 | 26,448,328 | 1,706,625 | 1,177,339 |
| Beverages - Boissons | 463 | 2,447,697 | 2,425,912 | 1,487,356 | 99,323 | 262,198 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 387 | 1,966,911 | 1,966,435 | 1,122,735 | 73,840 | 228,109 |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 76 | 480,785 | 459,478 | 364,621 | 25,483 | 34,090 |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 1,088 | 5,513,665 | 5,491,773 | 4,285,980 | 709,543 | 374,152 |
| Drugs - Médicaments | 299 | 2,967,561 | 2,959,108 | 2,298,417 | 367,559 | 194,129 |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 506 | 926,719 | 916,789 | 560,901 | 165,153 | 123,152 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 283 | 1,619,385 | 1,615,876 | 1,426,662 | 176,830 | 56,871 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 145 | 4,147,919 | 4,146,534 | 3,943,914 | 256,696 | 94,639 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 145 | 4,147,919 | 4,146,534 | 3,943,914 | 256,696 | 94,639 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,456 | 5,222,446 | 5,070,557 | 3,598,523 | 880,880 | 476,226 |
| Apparel - Vêtements | 1,679 | 3,772,165 | 3,724,122 | 2,609,064 | 634,408 | 335,295 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets | 138 | 488,476 | 462,366 | 315,836 | 72,476 | 46,555 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 250 | 939,330 | 929,273 | 621,820 | 115,946 | 68,456 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 214 | 302,041 | 302,041 | 205,754 | 57,413 | 33,838 |
| Footwear - Chaussures | 159 | 842,373 | 831,705 | 597,202 | 159,687 | 66,089 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 918 | 1,199,945 | 1,198,736 | 868,453 | 228,886 | 120,357 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 777 | 1,450,281 | 1,346,435 | 989,459 | 246,472 | 140,932 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 602 | 1,193,391 | 1,109,985 | 824,539 | 206,955 | 118,127 |
| Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie | 175 | 256,890 | 236,450 | 164,919 | 39,517 | 22,805 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

| Kind-of-business Genre de commerce | Number of establish- ments Nombre d'établis- sements | Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹ | Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ² | Purchases Achats | Year-end inventories Stock de fin d'exercice | Salaries and wages Salaires et traitements |
|---|---|--|---|---------------------|--|---|
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Household Goods - Articles ménagers | 2,082 | 6,719,567 | 6,644,546 | 4,786,477 | 1,336,154 | 548,978 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces | 576 | 4,040,494 | 3,982,006 | 2,939,402 | 700,521 | 262,584 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 279 | 1,216,312 | 1,178,550 | 837,038 | 188,898 | 71,834 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 297 | 2,824,182 | 2,803,456 | 2,102,364 | 511,623 | 190,750 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 420 | 371,550 | 368,527 | 280,000 | 39,756 | 31,583 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 420 | 371,550 | 368,527 | 280,000 | 39,756 | 31,583 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement | 1,086 | 2,307,522 | 2,294,013 | 1,567,075 | 595,877 | 254,811 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 160 | 382,842 | 374,514 | 257,635 | 92,538 | 34,906 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 446 | 1,414,600 | 1,409,620 | 978,879 | 297,211 | 158,464 |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile | 155 | 284,370 | 284,170 | 187,518 | 100,424 | 38,147 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 325 | 225,710 | 225,710 | 143,044 | 105,704 | 23,294 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 4,083 | 22,451,048 | 22,329,625 | 17,063,482 | 3,733,492 | 1,713,332 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 1,368 | 12,353,985 | 12,333,861 | 9,921,797 | 1,947,117 | 647,783 |
| Automobiles - Automobiles | 289 | 8,829,204 | 8,828,349 | 7,231,506 | 1,393,591 | 321,840 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 821 | 2,888,206 | 2,869,577 | 2,212,402 | 446,199 | 279,557 |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 258 | 636,575 | 635,934 | 477,890 | 107,327 | 46,385 |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 2,715 | 10,097,063 | 9,995,764 | 7,141,685 | 1,786,375 | 1,065,549 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 551 | 1,710,669 | 1,705,821 | 1,259,619 | 277,360 | 184,081 |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 2,164 | 8,386,394 | 8,289,943 | 5,882,066 | 1,509,015 | 881,469 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 7,530 | 30,390,618 | 28,986,283 | 22,562,366 | 4,537,315 | 2,772,673 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 713 | 5,664,729 | 4,795,499 | 3,892,821 | 803,887 | 371,435 |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 158 | 2,783,172 | 2,738,093 | 2,198,540 | 455,031 | 234,809 |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 357 | 1,787,427 | 1,129,697 | 906,617 | 183,646 | 89,584 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 107 | 845,864 | 679,441 | 610,770 | 63,995 | 37,067 |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | 91 | 248,267 | 248,267 | 176,894 | 101,215 | 9,975 |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 2,889 | 8,389,457 | 7,939,535 | 5,771,322 | 1,444,006 | 950,714 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 1,549 | 3,617,873 | 3,610,363 | 2,669,879 | 719,044 | 401,092 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation | 1,340 | 4,771,584 | 4,329,172 | 3,101,442 | 724,962 | 549,621 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 3,928 | 16,336,432 | 16,251,249 | 12,898,224 | 2,289,422 | 1,450,524 |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 1,489 | 8,099,152 | 8,040,521 | 6,709,263 | 974,354 | 574,043 |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 316 | 812,050 | 809,973 | 545,810 | 152,758 | 107,591 |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 2,123 | 7,425,230 | 7,400,755 | 5,643,151 | 1,162,310 | 768,890 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 20,221 | 45,906,654 | 45,434,844 | 31,160,357 | 8,441,016 | 6,977,245 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,350 | 4,606,424 | 4,568,770 | 3,523,171 | 1,229,898 | 414,105 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,350 | 4,606,424 | 4,568,770 | 3,523,171 | 1,229,898 | 414,105 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière | 1,073 | 4,251,031 | 4,217,346 | 2,989,695 | 1,266,751 | 532,246 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière | 863 | 2,983,953 | 2,972,355 | 2,010,953 | 1,047,905 | 402,003 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 210 | 1,267,078 | 1,244,991 | 978,741 | 218,847 | 130,244 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 2,760 | 6,390,713 | 6,277,299 | 4,297,603 | 1,306,051 | 926,569 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 2,760 | 6,390,713 | 6,277,299 | 4,297,603 | 1,306,051 | 926,569 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 6,750 | 18,667,205 | 18,547,131 | 13,037,885 | 2,751,198 | 3,136,998 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques | 456 | 3,860,907 | 3,844,959 | 2,985,705 | 619,355 | 361,708 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 250 | 544,710 | 538,931 | 384,678 | 100,349 | 86,458 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 1,589 | 2,982,773 | 2,930,006 | 1,913,771 | 447,083 | 472,759 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels | 4,051 | 10,863,218 | 10,817,638 | 7,478,560 | 1,518,602 | 2,158,747 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 404 | 415,597 | 415,597 | 275,171 | 65,808 | 57,326 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 7,288 | 11,991,281 | 11,824,299 | 7,312,004 | 1,887,117 | 1,967,327 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 2,303 | 4,959,084 | 4,908,995 | 2,869,618 | 695,751 | 872,789 |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 703 | 1,216,362 | 1,210,773 | 818,673 | 174,195 | 176,742 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels | 2,022 | 3,968,754 | 3,928,269 | 2,490,734 | 646,985 | 658,104 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. | 2,260 | 1,847,081 | 1,776,262 | 1,132,979 | 370,185 | 259,691 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Other Products - Produits divers | 19,078 | 32,210,179 | 28,927,851 | 21,783,990 | 3,414,728 | 2,565,868 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 2,380 | 2,166,073 | 2,165,667 | 1,636,239 | 254,149 | 286,161 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 793 | 452,296 | 452,244 | 305,211 | 60,263 | 82,409 |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 1,587 | 1,713,776 | 1,713,423 | 1,331,029 | 193,886 | 203,752 |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 878 | 4,025,913 | 4,019,232 | 2,923,216 | 480,984 | 463,877 |
| Newsprint - Papier journal | 6 | 4,111 | 4,111 | 2,665 | 459 | 260 |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau | 554 | 1,701,208 | 1,695,097 | 1,104,909 | 266,490 | 270,905 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 318 | 2,320,594 | 2,320,025 | 1,815,642 | 214,035 | 192,712 |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 1,200 | 4,092,210 | 4,046,211 | 3,201,882 | 442,500 | 221,216 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 644 | 1,081,337 | 1,077,293 | 840,037 | 70,100 | 70,125 |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 142 | 281,372 | 281,372 | 215,821 | 39,858 | 32,263 |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 414 | 2,729,501 | 2,687,546 | 2,146,024 | 332,542 | 118,828 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 1,152 | 1,706,230 | 1,692,645 | 1,124,007 | 287,217 | 189,859 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 515 | 644,343 | 643,633 | 408,829 | 105,678 | 69,034 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 637 | 1,061,887 | 1,049,011 | 715,178 | 181,540 | 120,825 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 139 | 1,444,881 | 1,432,088 | 990,575 | 227,083 | 127,739 |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 49 | 613,882 | 611,416 | 436,490 | 122,648 | 58,097 |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 90 | 830,999 | 820,672 | 554,084 | 104,435 | 69,642 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 1,079 | 687,732 | 687,732 | 522,270 | 125,368 | 44,248 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 1,079 | 687,732 | 687,732 | 522,270 | 125,368 | 44,248 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel | 1,001 | 3,770,825 | 3,669,095 | 2,653,130 | 400,849 | 308,343 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 1,001 | 3,770,825 | 3,669,095 | 2,653,130 | 400,849 | 308,343 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2,690 | 841,863 | 833,102 | 566,270 | 125,039 | 102,523 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2,690 | 841,863 | 833,102 | 566,270 | 125,039 | 102,523 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 8,559 | 13,474,452 | 10,382,079 | 8,166,400 | 1,071,540 | 821,902 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 564 | 1,328,791 | 1,307,866 | 951,425 | 143,095 | 138,491 |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | 1 | x | x | x | x | x |
| Forest Products - Produits forestiers | 119 | x | x | x | x | x |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 7,875 | 11,736,979 | 8,690,738 | 6,877,784 | 898,842 | 670,984 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établisse- ments | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 1,904 | 38,751,650 | 3,059,510 | 1,055,797 | 35,692,139 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 10,071,041 | 863,391 | 171,546 | 9,207,650 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 10,071,041 | 863,391 | 171,546 | 9,207,650 |
| Livestock - Bétail | 139 | 5,987,759 | 207,856 | 79,431 | 5,779,903 |
| Grain - Céréales | 13 | x | x | x | x |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 12 | x | x | x | x |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 67 | 2,182,419 | 110,090 | 105,524 | 2,072,330 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 67 | 2,182,419 | 110,090 | 105,524 | 2,072,330 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 67 | 2,182,419 | 110,090 | 105,524 | 2,072,330 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 263 | 8,693,705 | 453,010 | 214,888 | 8,240,695 |
| Food - Produits alimentaires | 191 | 8,027,102 | 393,056 | 171,434 | 7,634,046 |
| Confectionery - Confiseries | 17 | 49,902 | 2,781 | 2,161 | 47,121 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 12 | 488,467 | 15,579 | 14,294 | 472,888 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 20 | 66,298 | 12,857 | 4,711 | 53,442 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 1 | x | x | x | x |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 9 | 39,444 | 2,273 | 2,029 | 37,171 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 23 | 585,222 | 29,076 | 23,862 | 556,146 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 6 | x | x | x | x |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 103 | 6,549,144 | 267,829 | 122,565 | 6,281,315 |
| Beverages - Boissons | 39 | 406,019 | 39,950 | 28,006 | 366,069 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 8 | x | x | x | x |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 31 | x | x | x | x |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 33 | 260,584 | 20,004 | 15,448 | 240,580 |
| Drugs - Médicaments | 7 | x | x | x | x |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 25 | 179,596 | 13,548 | 9,566 | 166,048 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 1 | x | x | x | x |
| Tobacco Products - Produits du tabac | - | - | - | - | - |
| Tobacco Products - Produits du tabac | - | - | - | - | - |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 437 | 1,495,704 | 84,433 | 74,431 | 1,411,271 |
| Apparel - Vêtements | 366 | 1,248,363 | 67,823 | 62,591 | 1,180,541 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets | 75 | 320,730 | 14,460 | 13,574 | 306,270 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 160 | 559,967 | 31,410 | 28,637 | 528,558 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 24 | 75,551 | 5,320 | 5,175 | 70,230 |
| Footwear - Chaussures | 57 | 160,628 | 8,610 | 7,764 | 152,018 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 50 | 131,487 | 8,022 | 7,440 | 123,465 |

See footnote(s) at end of table

Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

| Kind-of-business | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|--------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 71 | 247,341 | 16,611 | 11,840 | 230,731 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 58 | 222,538 | 14,806 | 10,653 | 207,733 |
| Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie | 13 | 24,803 | 1,805 | 1,187 | 22,998 |
| Household Goods - Articles ménagers | 163 | 1,579,627 | 75,612 | 70,762 | 1,504,015 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces | 29 | 119,451 | 6,005 | 3,305 | 113,446 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 12 | 36,592 | 1,292 | 1,273 | 35,300 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 17 | 82,859 | 4,713 | 2,031 | 78,146 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 93 | 477,116 | 19,223 | 17,740 | 457,893 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 93 | 477,116 | 19,223 | 17,740 | 457,893 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement | 41 | 983,059 | 50,384 | 49,717 | 932,675 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 14 | 49,425 | 2,661 | 2,520 | 46,764 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 6 | x | x | x | x |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile | 12 | 94,692 | 3,737 | 3,704 | 90,955 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 9 | x | x | x | x |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 65 | 1,404,401 | 67,868 | 51,296 | 1,336,534 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 17 | 913,047 | 40,873 | 36,260 | 872,174 |
| Automobiles - Automobiles | 14 | 881,929 | 36,939 | 33,950 | 844,990 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 2 | x | x | x | x |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 1 | x | x | x | x |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 48 | 491,354 | 26,995 | 15,036 | 464,360 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 3 | x | x | x | x |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 45 | x | x | x | x |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 189 | 8,903,843 | 1,017,702 | 149,803 | 7,886,141 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 22 | x | x | x | x |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 8 | x | x | x | x |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 9 | 53,977 | 1,395 | 1,314 | 52,582 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 5 | x | x | x | x |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | - | - | - | - | - |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établisse- ments | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 128 | 2,161,234 | 61,636 | 52,082 | 2,099,597 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 78 | 1,704,278 | 29,778 | 24,604 | 1,674,500 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation | 50 | 456,956 | 31,858 | 27,477 | 425,098 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 39 | x | x | x | x |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 17 | x | x | x | x |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 6 | 19,853 | 1,663 | 1,615 | 18,191 |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 16 | 1,228,280 | 46,847 | 38,646 | 1,181,432 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 284 | 2,220,797 | 209,916 | 121,957 | 2,010,880 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 17 | 117,391 | 21,420 | 5,389 | 95,971 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 17 | 117,391 | 21,420 | 5,389 | 95,971 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'ex- ploitation forestière et l'extraction minière | 14 | 31,773 | 6,629 | 2,497 | 25,143 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'ex- ploitation forestière | 5 | 11,723 | 1,219 | 1,064 | 10,504 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 9 | 20,050 | 5,410 | 1,433 | 14,640 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels | 52 | 493,933 | 61,313 | 23,622 | 432,620 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels | 52 | 493,933 | 61,313 | 23,622 | 432,620 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 115 | 1,207,439 | 83,947 | 65,081 | 1,123,492 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construc- tion Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques | 50 | 396,630 | 17,033 | 12,625 | 379,597 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 11 | 38,274 | 2,553 | 2,351 | 35,721 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 34 | 274,922 | 22,873 | 13,704 | 252,049 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels | 8 | 242,664 | 28,502 | 23,874 | 214,162 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 12 | 254,949 | 12,986 | 12,527 | 241,963 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 86 | 370,260 | 36,606 | 25,370 | 333,654 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 30 | 98,093 | 6,662 | 5,767 | 91,432 |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 22 | 65,716 | 4,472 | 3,808 | 61,244 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels | 25 | 163,220 | 16,221 | 12,450 | 146,998 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. | 9 | 43,231 | 9,252 | 3,345 | 33,980 |
| Other Products - Produits divers | 272 | 2,200,112 | 177,488 | 95,590 | 2,022,625 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 8 | 31,446 | 5,646 | 2,229 | 25,800 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 2 | x | x | x | x |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 6 | x | x | x | x |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 46 | 671,831 | 29,168 | 27,238 | 642,664 |
| Newsprint - Papier journal | 1 | x | x | x | x |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau | 26 | 277,758 | 18,648 | 18,516 | 259,110 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 19 | 229,875 | 8,978 | 7,180 | 220,897 |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 17 | 210,105 | 40,602 | 6,676 | 169,502 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 3 | x | x | x | x |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 1 | x | x | x | x |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 13 | 165,417 | 35,141 | 5,705 | 130,277 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 73 | 306,710 | 16,437 | 15,288 | 290,273 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 12 | 106,012 | 4,550 | 4,522 | 101,462 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 61 | 200,698 | 11,888 | 10,766 | 188,811 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 5 | x | x | x | x |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 2 | x | x | x | x |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 3 | 4,324 | 257 | 257 | 4,067 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 23 | 35,661 | 2,312 | 2,174 | 33,349 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 23 | 35,661 | 2,312 | 2,174 | 33,349 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 8 | x | x | x | x |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 8 | x | x | x | x |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - fin

| Kind-of-business Genre de commerce | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2 | x | x | x | x |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2 | x | x | x | x |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 90 | 681,179 | 64,628 | 32,900 | 616,551 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 17 | x | x | x | x |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | - | - | - | - | - |
| Forest Products - Produits forestiers | 3 | x | x | x | x |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 70 | 486,405 | 44,571 | 22,144 | 441,834 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1991

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1991

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|---------------------|---------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 76,819 | 232,730,363 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,117 | 12,362,601 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,117 | 12,362,601 |
| Livestock - Bétail | 410 | 858,603 |
| Grain - Céréales | 213 | 9,184,801 |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 494 | 2,319,197 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,779 | 30,003,193 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,779 | 30,003,193 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,779 | 30,003,193 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,862 | 53,001,671 |
| Food - Produits alimentaires | 5,884 | 40,846,218 |
| Confectionary - Confiseries | 571 | 743,721 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 64 | 816,080 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 598 | 872,209 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 108 | 643,569 |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 474 | 1,511,408 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 878 | 4,045,098 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 471 | 3,976,795 |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 2,720 | 28,237,339 |
| Beverages - Boissons | 597 | 2,426,149 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 498 | 1,966,278 |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 99 | 459,871 |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 1,136 | 5,477,655 |
| Drugs - Médicaments | 319 | 2,944,990 |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 532 | 916,789 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 285 | 1,615,876 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 245 | 4,251,649 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 245 | 4,251,649 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,562 | 5,122,708 |
| Apparel - Vêtements | 1,748 | 3,722,984 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons | 141 | 461,359 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 258 | 929,343 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 216 | 302,041 |
| Footwear - Chaussures | 184 | 833,530 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 949 | 1,196,711 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 814 | 1,399,724 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 632 | 1,134,116 |
| Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie | 182 | 265,608 |
| Household Goods - Articles ménagers | 2,314 | 6,633,236 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces | 701 | 3,971,330 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 331 | 1,178,550 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 370 | 2,792,780 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 422 | 367,980 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 422 | 367,980 |

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada 1991 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada 1991 - suite

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|---------------------|---------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement | 1,191 | 2,293,926 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 163 | 374,426 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 539 | 1,409,620 |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile | 158 | 284,170 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 331 | 225,710 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5,606 | 22,283,493 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 1,507 | 12,330,873 |
| Automobiles - Automobiles | 321 | 8,827,527 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 909 | 2,867,411 |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 277 | 635,934 |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 4,099 | 9,952,621 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 784 | 1,675,211 |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 3,315 | 8,277,409 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 9,723 | 29,574,298 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 924 | 5,180,533 |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 278 | 2,754,082 |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 424 | 1,105,406 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 126 | 744,475 |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | 96 | 576,570 |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 3,751 | 8,188,374 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 1,821 | 3,847,987 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 1,930 | 4,340,387 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 5,048 | 16,205,391 |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 1,800 | 8,023,117 |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 518 | 789,553 |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 2,730 | 7,392,721 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures | 24,438 | 45,413,457 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,478 | 4,453,216 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,478 | 4,453,216 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière | 1,597 | 4,435,507 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière | 1,110 | 3,066,567 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 487 | 1,368,940 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 3,721 | 6,198,868 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 3,721 | 6,198,868 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 8,396 | 18,486,205 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour installations électriques et matériaux d'installations électriques | 1,062 | 3,827,415 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 282 | 538,931 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 1,904 | 2,906,225 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels | 4,716 | 10,797,443 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 432 | 416,190 |

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1991 - fin

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 8,246 | 11,839,661 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 2,735 | 4,940,521 |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 828 | 1,202,406 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel | 2,296 | 3,919,544 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c. | 2,387 | 1,777,191 |
| Other Products - Produits divers | 20,418 | 28,335,705 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 2,403 | 2,165,667 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 795 | 452,244 |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 1,608 | 1,713,423 |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 1,243 | 4,006,689 |
| Newsprint - Papier journal | 6 | 4,111 |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau | 822 | 1,674,260 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 415 | 2,328,319 |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 1,488 | 4,067,899 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 713 | 1,090,107 |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 163 | 282,673 |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 612 | 2,695,120 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 1,194 | 1,692,107 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 531 | 643,096 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 663 | 1,049,011 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 198 | 1,432,088 |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 69 | 611,416 |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 129 | 820,672 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 1,081 | 686,714 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 1,081 | 686,714 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 1,326 | 3,608,262 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 1,326 | 3,608,262 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2,729 | 801,066 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2,729 | 801,066 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c. | 8,756 | 9,875,212 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 589 | 1,314,625 |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | 1 | x |
| Forest Products - Produits forestiers | 120 | x |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c. | 8,046 | 8,177,112 |

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Tableau 3A

Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991

| Provinces | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|--------------------------|----------------------------------|--|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| CANADA | 65,858 | 244,889,708 | 233,112,085 | 183,202,390 | 28,915,648 | 19,441,161 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 640 | 1,947,954 | 1,920,520 | 1,473,988 | 333,576 | 144,444 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 219 | 474,963 | 468,172 | 339,790 | 74,795 | 36,378 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1,313 | 4,562,688 | 4,518,502 | 3,642,446 | 593,145 | 386,830 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 940 | 3,579,816 | 3,549,844 | 2,824,837 | 487,133 | 255,416 |
| Québec | 18,033 | 48,829,807 | 48,196,619 | 38,118,113 | 5,563,193 | 3,807,842 |
| Ontario | 26,451 | 117,122,634 | 109,487,509 | 82,957,448 | 13,976,865 | 10,263,632 |
| Manitoba | 2,036 | 14,340,039 | 13,625,054 | 12,362,998 | 1,954,185 | 658,524 |
| Saskatchewan | 1,747 | 7,931,891 | x | 5,144,306 | 774,606 | 458,336 |
| Alberta | 5,876 | 23,270,362 | x | 18,743,590 | 2,216,172 | 1,514,607 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 8,432 | 22,624,925 | 21,987,281 | 17,443,487 | 2,914,941 | 1,895,846 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 171 | 204,631 | 204,205 | 151,388 | 27,037 | 19,305 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991

| Provinces | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|--------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| CANADA | 1,904 | 38,751,650 | 3,059,510 | 1,055,797 | 35,692,139 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 35 | 221,064 | 52,162 | 14,037 | 168,902 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 6 | 20,083 | 539 | 539 | 19,545 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 62 | 602,404 | 39,772 | 27,360 | 562,633 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 36 | 128,344 | 14,793 | 8,567 | 113,550 |
| Québec | 491 | 7,215,403 | 912,873 | 190,422 | 6,302,530 |
| Ontario | 580 | 16,465,249 | 657,716 | 419,263 | 15,807,533 |
| Manitoba | 160 | 3,088,813 | 693,571 | 131,330 | 2,395,243 |
| Saskatchewan | 80 | 1,561,510 | 100,653 | 37,159 | 1,460,857 |
| Alberta | 179 | 5,387,292 | 148,435 | 95,788 | 5,238,857 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 268 | 4,030,770 | 436,494 | 129,287 | 3,594,276 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 7 | 30,716 | 2,501 | 2,045 | 28,215 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991

Tableau 4A

Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Provinces | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| CANADA | 244,889,708 | 227,059,430 | 326,947 | 11,777,624 | 1,279,689 | 4,387,744 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 1,947,954 | 1,902,020 | 1,569 | 27,434 | 5,351 | 8,957 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 474,963 | 455,332 | x | 6,791 | x | 8,557 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 4,562,688 | 4,470,591 | x | 44,186 | x | 42,951 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 3,579,816 | 3,481,566 | 2,098 | 29,975 | 9,819 | 55,630 |
| Québec | 48,829,807 | 47,350,620 | 40,925 | 633,187 | 283,463 | 520,394 |
| Ontario | 117,122,634 | 106,004,309 | 55,986 | 7,635,124 | 691,683 | 2,735,507 |
| Manitoba | 14,340,039 | 13,386,227 | x | 714,985 | x | 165,861 |
| Saskatchewan | 7,931,891 | 6,261,400 | x | x | x | 212,996 |
| Alberta | 23,270,362 | 22,033,108 | x | x | x | 372,949 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 22,624,925 | 21,533,766 | 15,934 | 637,643 | 163,451 | 260,057 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 204,631 | 180,491 | x | 426 | x | 3,886 |

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1991

Tableau 4B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Provinces | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| CANADA | 38,751,650 | 1,917,399 | 1,055,797 | 35,692,139 | 18,327 | 67,987 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 221,064 | x | 14,037 | 168,902 | - | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 20,083 | - | x | 19,545 | - | - |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 602,404 | 10,582 | 27,360 | 562,633 | - | 1,829 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 128,344 | x | 8,567 | 113,550 | - | x |
| Québec | 7,215,403 | x | 190,422 | 6,302,530 | x | 7,381 |
| Ontario | 16,465,249 | 210,503 | 419,263 | 15,807,533 | x | x |
| Manitoba | 3,088,813 | x | 131,330 | 2,395,243 | - | x |
| Saskatchewan | 1,561,510 | x | 37,159 | 1,460,857 | - | x |
| Alberta | 5,387,292 | 50,578 | 95,788 | 5,238,857 | - | 2,069 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 4,030,770 | x | 129,287 | 3,594,276 | x | 2,231 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 30,716 | x | x | 28,215 | - | - |

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991

| Standard Industrial Classification | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding custom commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Classification des activités économiques | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 244,889,708 | 227,059,430 | 326,947 | 11,777,624 | 1,279,689 | 4,387,744 |
| Farm Products - Produits agricoles | 14,962,223 | 11,886,955 | x | 2,558,051 | x | 308,646 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 30,031,491 | 29,816,142 | x | 56,682 | x | 118,939 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 56,995,483 | 52,755,684 | 33,230 | 3,656,086 | 321,703 | 207,014 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 5,222,446 | 4,997,247 | 8,683 | 151,890 | 56,539 | 8,087 |
| Household Goods - Articles ménagers | 6,719,567 | 6,553,101 | 3,154 | 75,020 | 30,612 | 57,679 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 22,451,048 | 21,664,935 | 6,820 | 121,423 | 88,113 | 569,756 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 30,390,618 | 28,656,730 | 14,249 | 1,404,336 | 164,342 | 150,961 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 45,906,654 | 42,265,162 | 32,691 | 471,810 | 335,142 | 2,801,849 |
| Other Products - Produits divers | 32,210,179 | 28,463,473 | 30,518 | 3,282,327 | 269,048 | 164,813 |

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991

| Standard Industrial Classification | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding custom commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Classification des activités économiques | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 38,751,650 | 1,917,399 | 1,055,797 | 35,692,139 | 18,327 | 67,987 |
| Farm Products - Produits agricoles | 10,071,041 | 647,678 | 171,546 | 9,207,650 | - | 44,167 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,182,419 | 4,166 | 105,524 | 2,072,330 | - | 399 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 8,693,705 | 226,534 | 214,888 | 8,240,695 | x | x |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 1,495,704 | 8,223 | 74,431 | 1,411,271 | x | x |
| Household Goods - Articles ménagers | 1,579,627 | x | 70,762 | 1,504,015 | - | x |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 1,404,401 | 13,254 | 51,296 | 1,336,534 | - | 3,318 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 8,903,843 | x | 149,803 | 7,886,141 | x | x |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 2,220,797 | 83,829 | 121,957 | 2,010,880 | x | x |
| Other Products - Produits divers | 2,200,112 | 67,556 | 95,590 | 2,022,625 | x | x |

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

| Standard Industrial Classification | Canada | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | |
|--|---------------|--------------------|--------------|------------------|-----------------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| Classification des activités économiques | | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | |
| | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 65,858 | 244,889,708 | 640 | 1,947,954 | 219 | 474,963 | 1,313 | 4,562,688 | 940 | 3,579,816 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,017 | 14,962,223 | 7 | 1,898 | 6 | 26,606 | 9 | 5,943 | 7 | x |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,242 | 30,031,491 | 57 | 560,730 | 18 | 155,936 | 73 | 1,460,156 | 56 | 846,470 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,149 | 56,995,483 | 153 | 772,325 | 53 | x | 241 | 1,715,410 | 124 | 1,268,895 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,456 | 5,222,446 | 8 | 9,237 | 4 | x | 19 | 10,872 | 10 | x |
| Household Goods - Articles ménagers | 2,082 | 6,719,567 | 7 | 23,483 | 2 | x | 17 | 69,251 | 12 | 27,196 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 4,083 | 22,451,048 | 59 | 54,672 | 18 | 15,607 | 96 | 118,321 | 84 | 330,968 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 7,530 | 30,390,618 | 83 | 257,715 | 23 | 47,520 | 124 | 295,869 | 178 | 456,755 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 20,221 | 45,906,654 | 134 | 186,194 | 53 | 67,797 | 379 | 660,498 | 234 | 374,104 |
| Other Products - Produits divers | 19,078 | 32,210,179 | 132 | 81,701 | 42 | 31,827 | 355 | 226,369 | 235 | 183,254 |

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

| Standard Industrial Classification | Canada | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | |
|--|--------------|-------------------|--------------|----------------|-----------------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
| Classification des activités économiques | | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | |
| | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 1,904 | 38,751,650 | 35 | 221,064 | 6 | 20,083 | 62 | 602,404 | 36 | 128,344 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 10,071,041 | - | - | 2 | x | 4 | x | 1 | x |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 67 | 2,182,419 | 3 | x | 1 | x | 4 | x | 4 | x |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 263 | 8,693,705 | 17 | 160,002 | 2 | x | 14 | 245,383 | 9 | 25,159 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 437 | 1,495,704 | 5 | 2,911 | - | - | 10 | 12,398 | 4 | 5,237 |
| Household Goods - Articles ménagers | 163 | 1,579,627 | 2 | x | 1 | x | 6 | 22,576 | 4 | 15,751 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 65 | 1,404,401 | - | - | - | - | 2 | x | 1 | x |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 189 | 8,903,843 | 3 | 5,620 | - | - | 8 | x | 6 | 24,366 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 284 | 2,220,797 | 3 | 8,256 | - | - | 10 | 39,201 | 3 | x |
| Other Products - Produits divers | 272 | 2,200,112 | 2 | x | - | - | 4 | 21,073 | 4 | 14,364 |

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

| Québec | | Ontario | | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia | | Yukon and Northwest Territories | |
|----------|------------|----------|-------------|----------|------------|--------------|-----------|----------|------------|----------------------|------------|------------------------------------|---------|
| | | | | | | | | | | Colombie-Britannique | | Yukon et Territoires du Nord-Ouest | |
| No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| 18,033 | 48,829,807 | 26,451 | 117,122,634 | 2,036 | 14,340,039 | 1,747 | 7,931,891 | 5,876 | 23,270,362 | 8,432 | 22,624,925 | 171 | 204,631 |
| 158 | 602,969 | 460 | 2,918,627 | 71 | 7,390,063 | 62 | x | 146 | 1,199,737 | 89 | 500,293 | 2 | x |
| 499 | 5,467,933 | 473 | 9,601,484 | 122 | 1,035,011 | 223 | 762,324 | 453 | 7,392,289 | 251 | 2,674,708 | 17 | 74,451 |
| 2,477 | 16,279,817 | 2,747 | 23,270,943 | 159 | 2,604,687 | 64 | x | 401 | 5,082,391 | 718 | 3,920,194 | 12 | 39,352 |
| 1,124 | 2,736,947 | 893 | 1,911,791 | 97 | 111,198 | 6 | 4,245 | 127 | 88,623 | 166 | 346,923 | 2 | x |
| 529 | 1,213,415 | 949 | 4,653,457 | 135 | 92,999 | 24 | 37,352 | 119 | 193,253 | 283 | 401,518 | 5 | 7,585 |
| 819 | 2,324,504 | 1,557 | 16,070,715 | 129 | 565,805 | 148 | 299,478 | 472 | 1,216,768 | 695 | 1,450,788 | 6 | 3,421 |
| 1,871 | 6,743,901 | 3,029 | 13,305,965 | 220 | 649,571 | 236 | 336,435 | 738 | 2,475,754 | 1,011 | 5,777,815 | 17 | 43,318 |
| 5,002 | 7,556,080 | 8,418 | 26,665,409 | 594 | 952,826 | 635 | 1,094,630 | 1,906 | 3,942,124 | 2,779 | 4,377,927 | 87 | 29,066 |
| 5,554 | 5,904,240 | 7,925 | 18,724,242 | 509 | 937,879 | 349 | 1,259,491 | 1,514 | 1,679,423 | 2,440 | 3,174,759 | 23 | 6,993 |

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

| Québec | | Ontario | | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia | | Yukon and Northwest Territories | |
|----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------------------|-----------|------------------------------------|--------|
| | | | | | | | | | | Colombie-Britannique | | Yukon et Territoires du Nord-Ouest | |
| No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| 491 | 7,215,403 | 580 | 16,465,249 | 160 | 3,088,813 | 80 | 1,561,510 | 179 | 5,387,292 | 268 | 4,030,770 | 7 | 30,716 |
| 17 | x | 38 | 2,636,703 | 21 | 2,054,620 | 26 | 971,494 | 41 | 2,414,997 | 14 | 246,595 | - | - |
| 7 | x | 8 | 213,923 | 5 | 89,121 | 14 | 185,586 | 9 | 376,641 | 6 | 1,083,597 | 6 | x |
| 63 | 1,515,115 | 66 | 3,483,384 | 17 | 201,429 | 9 | 39,221 | 24 | x | 42 | 922,107 | - | - |
| 180 | 636,305 | 108 | 425,162 | 41 | 111,592 | 8 | 8,084 | 22 | 48,280 | 59 | 245,735 | - | - |
| 53 | 659,403 | 54 | 566,942 | 18 | 53,363 | 5 | x | 5 | x | 15 | x | - | - |
| 15 | 378,139 | 25 | 416,902 | 3 | x | 4 | x | 4 | 62,580 | 11 | x | - | - |
| 42 | 1,070,836 | 70 | 6,712,835 | 16 | x | 4 | 4,161 | 11 | 55,837 | 29 | 482,103 | - | - |
| 54 | 656,005 | 116 | 1,069,391 | 16 | 41,331 | 4 | 41,649 | 34 | 188,254 | 44 | 170,640 | - | - |
| 60 | 523,163 | 95 | 940,007 | 23 | 72,004 | 6 | 47,530 | 29 | 133,167 | 48 | 429,875 | 1 | x |

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1991

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par province, 1991

| Provinces | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| CANADA | 76,819 | 232,730,363 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 844 | 2,445,784 |
| Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard | 259 | 611,649 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1,764 | 5,616,995 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 1,268 | 3,714,712 |
| Québec | 20,033 | 53,389,238 |
| Ontario | 29,491 | 93,112,333 |
| Manitoba | 2,548 | 11,950,331 |
| Saskatchewan | 2,437 | 7,627,234 |
| Alberta | 7,687 | 25,693,130 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 10,269 | 28,237,054 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 219 | 331,903 |

Table 8A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

| Standard Industrial Classification | 1987 | 1988 | 1989 | 1990r | 1991p |
|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Classification des activités économiques | | | | | |
| | per cent - percentage | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Farm Products - Produits agricoles | 7.5 | 6.9 | 6.6 | 6.5 | 6.1 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 11.5 | 10.5 | 11.1 | 12.3 | 12.3 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 19.9 | 20.4 | 20.6 | 22.3 | 23.3 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 2.1 |
| Household Goods - Articles ménagers | 3.2 | 3.3 | 3.0 | 2.8 | 2.7 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 8.8 | 8.8 | 8.9 | 8.8 | 9.2 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 15.3 | 15.5 | 15.6 | 14.3 | 12.4 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 18.7 | 19.1 | 19.3 | 18.9 | 18.7 |
| Other Products - Produits divers | 12.9 | 13.3 | 12.7 | 11.9 | 13.2 |

Tableau 8A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Table 8B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

| Standard Industrial Classification | 1987 | 1988 | 1989 | 1990r | 1991p |
|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Classification des activités économiques | | | | | |
| | per cent - percentage | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Farm products - Produits agricoles | 21.8 | 20.8 | 23.7 | 22.1 | 26.0 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 15.7 | 11.6 | 7.6 | 11.5 | 5.6 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 19.9 | 20.5 | 18.5 | 17.5 | 22.4 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 5.4 | 5.1 | 5.7 | 5.8 | 3.9 |
| Household Goods - Articles ménagers | 4.2 | 3.5 | 3.9 | 3.3 | 4.1 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 2.6 | 2.2 | 3.0 | 3.1 | 3.6 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 17.7 | 19.1 | 22.6 | 23.3 | 23.0 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 5.3 | 7.6 | 9.6 | 7.6 | 5.7 |
| Other Products - Produits divers | 7.3 | 9.6 | 5.4 | 5.8 | 5.7 |

Tableau 8B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Table 9A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

| Provinces | 1987 | 1988 | 1989 | 1990r | 1991p |
|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | per cent - percentage | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.8 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 1.8 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.5 |
| Québec | 21.7 | 22.3 | 21.1 | 21.0 | 19.9 |
| Ontario | 44.7 | 45.2 | 46.1 | 45.8 | 47.8 |
| Manitoba | 7.0 | 6.3 | 6.6 | 6.3 | 5.9 |
| Saskatchewan | 3.3 | 3.3 | 2.9 | 3.0 | 3.2 |
| Alberta | 8.7 | 7.7 | 8.7 | 9.3 | 9.5 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 10.5 | 10.9 | 10.3 | 10.4 | 9.2 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

Tableau 9A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Table 9B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

| Provinces | 1987 | 1988 | 1989 | 1990r | 1991p |
|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | per cent - percentage | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 1.0 | 0.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1.7 | 1.7 | 2.0 | 2.0 | 1.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 0.3 |
| Québec | 20.6 | 18.9 | 20.1 | 20.2 | 18.6 |
| Ontario | 45.6 | 47.8 | 46.3 | 45.1 | 42.5 |
| Manitoba | 4.9 | 4.8 | 6.8 | 7.9 | 8.0 |
| Saskatchewan | 3.5 | 3.0 | 3.5 | 5.0 | 4.0 |
| Alberta | 10.6 | 10.7 | 8.0 | 8.8 | 13.9 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 11.6 | 11.4 | 11.5 | 9.0 | 10.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |

Tableau 9B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Table 10

Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

| Standard Industrial Classification | 1987 | 1988 | 1989 | 1990r | 1991p |
|--|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Classification des activités économiques | per cent - pourcentage | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 20.5 | 21.2 | 21.3 | 21.8 | 20.8 |
| Farm Products - Produits agricoles | 9.7 | 7.5 | 17.6 | 12.4 | 6.8 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 18.5 | 21.6 | 21.4 | 21.7 | 17.1 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 11.8 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 13.5 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 28.5 | 29.6 | 30.5 | 31.2 | 28.1 |
| Household Goods - Articles ménagers | 25.5 | 28.3 | 27.9 | 26.6 | 27.3 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 20.6 | 21.1 | 18.8 | 21.7 | 23.4 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 20.3 | 21.0 | 20.2 | 21.4 | 21.7 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 30.4 | 31.0 | 30.2 | 30.4 | 30.4 |
| Other Products - Produits divers | 23.2 | 22.2 | 23.9 | 24.9 | 23.9 |

Tableau 10

établissements des marchands de gros selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Table 11

Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 11

établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991

| Standard Industrial Classification | Net sales and receipts | Retailers for resale | Industrial commercial and other users | Other wholesalers for resale | Farmers for use in farm production | Household consumers or individuals for personal use | Foreign markets (exports) |
|--|---------------------------|--------------------------|--|-----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| Classification des activités économiques | Ventes et recettes nettes | Détaillants pour revente | Industriels commerçants et autres consommateurs non ménagers | Autres grossistes pour la revente | Agriculteurs pour la production de la ferme | Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel | Marchés étrangers (exportations) |
| | \$'000 | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 199,855,698 | 43.7 | 28.1 | 12.1 | 2.4 | 2.6 | 11.0 |
| Farm products - Produits agricoles | 11,871,269 | 3.4 | 17.3 | 24.7 | 4.7 | 0.1 | 49.8 |
| Petroleum products - Produits pétroliers | 28,602,005 | 33.6 | 25.8 | 16.1 | 2.5 | 3.8 | 18.2 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 49,089,826 | 77.1 | 7.6 | 12.2 | 0.1 | 0.3 | 2.7 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 3,696,483 | 73.2 | 17.0 | - | 0.0 | 0.4 | 1.1 |
| Household Goods - Articles ménagers | 5,684,282 | 75.6 | 14.7 | - | 0.0 | 1.5 | 1.3 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 20,288,417 | 65.6 | 16.2 | 9.4 | 0.5 | 1.7 | 6.6 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 24,440,115 | 28.1 | 40.6 | 10.0 | 0.6 | 11.2 | 9.4 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 34,221,120 | 19.5 | 63.4 | 8.8 | 4.8 | 1.0 | 2.6 |
| Other Products - Produits divers | 21,962,181 | 25.8 | 29.9 | 12.0 | 7.4 | 2.1 | 22.7 |

**STATISTICAL TABLES - 1990
REVISED**

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

**TABLEAUX STATISTIQUES - 1990
RÉVISÉS**

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 67,998 | 272,230,074 | 255,080,868 | 199,437,069 | 30,526,671 | 20,348,646 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,070 | 17,723,662 | 14,483,943 | 12,472,239 | 1,294,346 | 484,822 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,070 | 17,723,662 | 14,483,943 | 12,472,239 | 1,294,346 | 484,822 |
| Livestock - Bétail | 425 | 1,288,980 | 1,129,569 | 1,010,977 | 95,340 | 35,095 |
| Grain - Céréales | 211 | 13,989,281 | 10,911,893 | 9,220,108 | 1,125,523 | 339,693 |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 434 | 2,445,402 | 2,442,481 | 2,241,154 | 73,483 | 110,035 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,587 | 33,587,085 | 33,258,908 | 26,639,578 | 2,149,246 | 1,574,757 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,587 | 33,587,085 | 33,258,908 | 26,639,578 | 2,149,246 | 1,574,757 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,587 | 33,587,085 | 33,258,908 | 26,639,578 | 2,149,246 | 1,574,757 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,204 | 60,770,593 | 54,083,889 | 47,007,189 | 3,321,270 | 2,517,493 |
| Food - Produits alimentaires | 5,594 | 49,582,636 | 42,927,228 | 38,062,620 | 2,314,056 | 1,812,888 |
| Confectionery - Confiseries | 604 | 1,373,150 | 840,311 | 685,728 | 87,137 | 54,086 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 67 | 1,871,108 | 842,783 | 733,498 | 73,423 | 47,892 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 673 | 1,360,762 | 1,335,279 | 1,113,679 | 94,481 | 81,078 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 117 | 698,642 | 697,629 | 602,833 | 15,204 | 38,739 |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 371 | 2,059,731 | 2,005,964 | 1,736,742 | 115,157 | 87,545 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 718 | 3,660,334 | 3,589,370 | 2,976,610 | 70,681 | 243,449 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 489 | 4,234,803 | 4,168,811 | 3,678,140 | 112,560 | 143,415 |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 2,555 | 34,324,105 | 29,447,082 | 26,535,389 | 1,745,413 | 1,116,684 |
| Beverages - Boissons | 783 | 2,426,909 | 2,407,267 | 1,613,913 | 86,677 | 264,788 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 681 | 1,913,299 | 1,913,276 | 1,216,898 | 67,648 | 224,696 |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 102 | 513,611 | 493,991 | 397,015 | 19,029 | 40,092 |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 731 | 5,131,683 | 5,120,028 | 3,935,519 | 691,172 | 354,770 |
| Drugs - Médicaments | 110 | 2,759,590 | 2,749,148 | 2,141,032 | 348,858 | 174,270 |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 475 | 955,224 | 954,011 | 571,706 | 191,650 | 131,742 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 146 | 1,416,869 | 1,416,869 | 1,222,781 | 150,663 | 48,757 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 96 | 3,629,365 | 3,629,365 | 3,395,137 | 229,366 | 85,047 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 96 | 3,629,365 | 3,629,365 | 3,395,137 | 229,366 | 85,047 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,829 | 5,691,323 | 5,587,684 | 3,836,763 | 990,186 | 499,449 |
| Apparel - Vêtements | 2,044 | 4,176,502 | 4,151,438 | 2,879,562 | 703,301 | 347,364 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets | 226 | 598,564 | 597,664 | 411,022 | 90,980 | 55,341 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 471 | 1,036,373 | 1,026,223 | 690,427 | 142,464 | 75,853 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 128 | 298,027 | 298,027 | 193,975 | 43,543 | 31,291 |
| Footwear - Chaussures | 331 | 873,945 | 861,751 | 611,455 | 144,953 | 56,871 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 888 | 1,369,592 | 1,367,773 | 972,683 | 281,361 | 128,009 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 785 | 1,514,821 | 1,436,246 | 957,201 | 286,885 | 152,085 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 579 | 1,211,904 | 1,161,759 | 766,346 | 245,639 | 126,041 |
| Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie | 206 | 302,917 | 274,487 | 190,855 | 41,246 | 26,044 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Household Goods - Articles ménagers | 1,946 | 7,694,165 | 7,612,626 | 5,465,616 | 1,304,581 | 621,159 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces | 554 | 4,200,905 | 4,149,102 | 3,002,757 | 698,717 | 279,310 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 256 | 1,306,891 | 1,266,411 | 878,268 | 200,097 | 83,728 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 298 | 2,894,014 | 2,882,691 | 2,124,490 | 498,620 | 195,582 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 474 | 709,059 | 687,759 | 538,083 | 58,103 | 40,643 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 474 | 709,059 | 687,759 | 538,083 | 58,103 | 40,643 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement | 918 | 2,784,201 | 2,775,765 | 1,924,775 | 547,761 | 301,206 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 183 | 480,440 | 474,334 | 311,229 | 98,594 | 60,896 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 410 | 1,784,615 | 1,783,835 | 1,252,564 | 302,906 | 191,476 |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile | 124 | 292,186 | 290,636 | 206,028 | 75,072 | 24,409 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 201 | 226,960 | 226,960 | 154,955 | 71,189 | 24,426 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 4,749 | 23,949,166 | 23,762,078 | 18,544,799 | 3,741,093 | 1,670,583 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 1,556 | 13,112,770 | 13,038,101 | 10,923,771 | 1,914,073 | 548,516 |
| Automobiles - Automobiles | 316 | 8,340,033 | 8,277,640 | 7,129,322 | 1,186,233 | 179,182 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 964 | 3,913,975 | 3,902,324 | 3,117,091 | 592,989 | 315,192 |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 276 | 858,762 | 858,137 | 677,358 | 134,851 | 54,142 |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 3,193 | 10,836,396 | 10,723,977 | 7,621,028 | 1,827,020 | 1,122,066 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 306 | 1,913,697 | 1,908,878 | 1,430,635 | 313,066 | 205,532 |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 2,887 | 8,922,699 | 8,815,099 | 6,190,392 | 1,513,954 | 916,535 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 7,668 | 38,951,548 | 35,343,874 | 27,564,235 | 5,082,111 | 3,038,411 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 517 | 10,096,698 | 7,193,700 | 5,993,823 | 947,026 | 413,586 |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 223 | 3,368,660 | 3,339,714 | 2,630,387 | 582,667 | 273,298 |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 213 | 2,040,982 | 1,179,771 | 955,048 | 179,360 | 78,592 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 45 | x | x | x | x | x |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | 36 | x | x | x | x | x |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 2,749 | 9,392,915 | 8,936,895 | 6,444,027 | 1,692,670 | 948,322 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 1,557 | 3,961,211 | 3,954,082 | 2,900,253 | 808,589 | 442,070 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation | 1,192 | 5,431,705 | 4,982,813 | 3,543,774 | 884,081 | 506,252 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|--------------------------|----------------------------------|--|-------------------|-------------------------|-------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 4,402 | 19,461,935 | 19,213,280 | 15,126,386 | 2,442,415 | 1,676,503 |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 1,666 | 9,700,201 | 9,613,641 | 8,012,025 | 1,108,942 | 619,423 |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 323 | 1,096,437 | 1,093,669 | 650,561 | 187,397 | 172,655 |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 2,413 | 8,665,296 | 8,505,970 | 6,463,800 | 1,146,076 | 884,425 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 20,673 | 51,401,680 | 50,888,240 | 35,304,199 | 9,041,482 | 7,346,749 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,604 | 5,540,828 | 5,490,604 | 4,136,171 | 1,487,664 | 541,134 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,604 | 5,540,828 | 5,490,604 | 4,136,171 | 1,487,664 | 541,134 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière | 1,294 | 5,987,683 | 5,950,211 | 4,485,127 | 1,623,271 | 696,886 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière | 906 | 4,384,340 | 4,380,979 | 3,334,307 | 1,349,892 | 511,026 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 388 | 1,603,343 | 1,569,232 | 1,150,820 | 273,379 | 185,861 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 3,531 | 7,153,782 | 7,027,136 | 4,826,981 | 1,392,094 | 1,006,133 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 3,531 | 7,153,782 | 7,027,136 | 4,826,981 | 1,392,094 | 1,006,133 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 6,477 | 20,375,495 | 20,237,165 | 14,239,169 | 2,623,262 | 3,152,171 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques | 378 | 4,353,554 | 4,328,081 | 3,299,736 | 657,652 | 402,512 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 312 | 626,648 | 605,049 | 456,206 | 124,541 | 63,445 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 1,745 | 3,564,114 | 3,498,197 | 2,327,996 | 548,319 | 623,955 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels | 3,698 | 11,569,459 | 11,544,216 | 7,993,067 | 1,227,413 | 2,013,269 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 344 | 261,721 | 261,621 | 162,163 | 65,337 | 48,990 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 6,767 | 12,343,891 | 12,183,124 | 7,616,752 | 1,915,191 | 1,950,425 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 2,502 | 5,289,546 | 5,247,020 | 3,101,237 | 754,545 | 876,854 |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 1,164 | 1,438,841 | 1,438,001 | 964,769 | 216,036 | 233,981 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels | 1,605 | 3,727,940 | 3,686,718 | 2,353,927 | 657,158 | 540,642 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. | 1,496 | 1,887,565 | 1,811,386 | 1,196,819 | 287,452 | 298,948 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Other Products - Produits divers | 19,272 | 32,460,850 | 30,059,626 | 22,602,451 | 3,602,354 | 2,595,223 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 2,243 | 2,441,428 | 2,440,881 | 1,725,074 | 226,207 | 221,161 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 994 | 546,791 | 546,791 | 296,615 | 62,008 | 80,588 |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 1,249 | 1,894,637 | 1,894,090 | 1,428,459 | 164,200 | 140,573 |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 782 | 4,236,723 | 4,232,011 | 3,131,275 | 448,010 | 459,814 |
| Newsprint - Papier journal | 15 | 8,977 | 8,977 | 6,464 | 449 | 539 |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau | 478 | 1,584,444 | 1,581,218 | 1,043,911 | 203,235 | 251,875 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 289 | 2,643,303 | 2,641,816 | 2,080,900 | 244,326 | 207,401 |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 1,105 | 4,095,399 | 4,066,408 | 3,434,837 | 471,758 | 206,711 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 569 | 1,020,915 | 1,013,436 | 897,000 | 75,038 | 54,470 |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 156 | 267,317 | 266,206 | 196,161 | 42,297 | 30,935 |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 380 | 2,807,167 | 2,786,766 | 2,341,676 | 354,423 | 121,306 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 1,854 | 2,087,208 | 2,077,438 | 1,352,412 | 435,129 | 247,462 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 543 | 757,128 | 756,107 | 493,282 | 126,452 | 75,708 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 1,311 | 1,330,080 | 1,321,331 | 859,130 | 308,677 | 171,754 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 287 | 1,669,687 | 1,602,616 | 1,082,070 | 247,740 | 147,578 |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 189 | 702,315 | 699,941 | 503,130 | 140,534 | 71,293 |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 98 | 967,372 | 902,675 | 578,940 | 107,206 | 76,285 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 925 | 874,048 | 874,048 | 716,165 | 208,757 | 56,843 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 925 | 874,048 | 874,048 | 716,165 | 208,757 | 56,843 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel | 981 | 4,607,549 | 4,511,291 | 3,184,840 | 460,500 | 350,924 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 981 | 4,607,549 | 4,511,291 | 3,184,840 | 460,500 | 350,924 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 3,160 | 745,623 | 723,325 | 553,814 | 142,336 | 87,068 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 3,160 | 745,623 | 723,325 | 553,814 | 142,336 | 87,068 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 7,935 | 11,703,186 | 9,531,607 | 7,421,963 | 961,917 | 817,663 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 449 | 1,584,653 | 1,556,634 | 1,068,309 | 169,772 | 170,683 |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | 7 | 5,561 | 5,561 | 3,334 | 125 | 508 |
| Forest Products - Produits forestiers | 70 | 396,458 | 361,649 | 284,090 | 19,962 | 19,496 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 7,409 | 9,716,513 | 7,607,763 | 6,066,231 | 772,058 | 626,975 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 2,118 | 38,201,143 | 2,230,964 | 1,236,700 | 35,970,179 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 8,444,825 | 470,362 | 172,476 | 7,974,462 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 8,444,825 | 470,362 | 172,476 | 7,974,462 |
| Livestock - Bétail | 140 | 5,677,589 | 193,958 | 82,550 | 5,483,631 |
| Grain - Céréales | 10 | x | x | x | x |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 14 | x | x | x | x |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 95 | 4,387,957 | 290,381 | 274,079 | 4,097,576 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 95 | 4,387,957 | 290,381 | 274,079 | 4,097,576 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 95 | 4,387,957 | 290,381 | 274,079 | 4,097,576 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 289 | 6,700,758 | 442,262 | 207,440 | 6,258,496 |
| Food - Produits alimentaires | 211 | 5,927,880 | 381,566 | 159,707 | 5,546,313 |
| Confectionery - Confiseries | 19 | 150,741 | 4,910 | 4,099 | 145,832 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 13 | 380,815 | 16,139 | 10,967 | 364,676 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 22 | 156,384 | 16,275 | 8,386 | 140,109 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 1 | x | x | x | x |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 14 | 133,019 | 16,079 | 4,983 | 116,940 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 23 | 380,844 | 31,539 | 19,045 | 349,305 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 9 | x | x | x | x |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 110 | 4,411,147 | 246,219 | 109,309 | 4,164,928 |
| Beverages - Boissons | 41 | 422,444 | 41,406 | 33,264 | 381,038 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 8 | 61,048 | 5,180 | 5,159 | 55,868 |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 33 | 361,396 | 36,226 | 28,104 | 325,170 |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 36 | 342,512 | 19,164 | 14,343 | 323,348 |
| Drugs - Médicaments | 7 | x | x | x | x |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 28 | 271,225 | 12,843 | 8,774 | 258,382 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 1 | x | x | x | x |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 1 | x | x | x | x |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 1 | x | x | x | x |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 499 | 2,211,167 | 105,821 | 95,852 | 2,105,345 |
| Apparel - Vêtements | 406 | 1,657,711 | 86,331 | 78,653 | 1,571,380 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets | 87 | 371,244 | 17,266 | 15,506 | 353,978 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 168 | 617,737 | 38,418 | 36,415 | 579,319 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 29 | 197,138 | 6,675 | 6,451 | 190,463 |
| Footwear - Chaussures | 61 | 156,471 | 7,497 | 7,493 | 148,974 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 61 | 315,120 | 16,473 | 12,787 | 298,646 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 93 | 553,456 | 19,490 | 17,199 | 533,966 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 75 | 514,160 | 17,208 | 15,460 | 496,952 |
| Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie | 18 | 39,296 | 2,282 | 1,739 | 37,014 |
| Household Goods - Articles ménagers | 169 | 1,255,847 | 48,976 | 44,501 | 1,206,871 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces | 28 | 106,059 | 5,181 | 4,320 | 100,878 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 12 | 51,131 | 2,354 | 2,304 | 48,777 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 16 | 54,928 | 2,827 | 2,016 | 52,101 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 96 | 544,809 | 19,807 | 17,485 | 525,002 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 96 | 544,809 | 19,807 | 17,485 | 525,002 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement | 45 | 604,978 | 23,988 | 22,696 | 580,991 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 15 | 54,642 | 3,121 | 2,952 | 51,522 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 6 | x | x | x | x |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - linge de maison, tentures et autres articles de textile | 13 | 60,296 | 2,180 | 2,159 | 58,115 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 11 | x | x | x | x |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 69 | 1,191,654 | 59,137 | 48,234 | 1,132,517 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 19 | 891,452 | 37,267 | 33,101 | 854,185 |
| Automobiles - Automobiles | 15 | 855,095 | 32,830 | 30,519 | 822,265 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 2 | x | x | x | x |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 2 | x | x | x | x |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 50 | 300,202 | 21,869 | 15,133 | 278,332 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 2 | x | x | x | x |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 48 | x | x | x | x |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 211 | 8,895,848 | 360,244 | 150,998 | 8,535,605 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 23 | x | x | x | x |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 8 | x | x | x | x |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 9 | 43,620 | 2,290 | 1,177 | 41,330 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 5 | x | x | x | x |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | 1 | x | x | x | x |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 142 | 2,667,038 | 82,434 | 65,503 | 2,584,604 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 86 | 2,150,405 | 40,781 | 33,661 | 2,109,624 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation | 56 | 516,633 | 41,653 | 31,842 | 474,979 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 46 | 1,909,031 | 223,600 | 60,530 | 1,685,431 |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 20 | x | x | x | x |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 6 | x | x | x | x |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 20 | 1,404,323 | 62,861 | 48,843 | 1,341,462 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 309 | 2,891,460 | 294,313 | 144,418 | 2,597,147 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 17 | 40,462 | 2,666 | 2,193 | 37,796 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 17 | 40,462 | 2,666 | 2,193 | 37,796 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'ex- ploitation forestière et l'extraction minière | 17 | 102,241 | 26,832 | 6,130 | 75,409 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'ex- ploitation forestière | 8 | 75,332 | 22,540 | 4,298 | 52,792 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 9 | 26,910 | 4,292 | 1,832 | 22,617 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels | 56 | 672,538 | 74,046 | 27,309 | 598,492 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels | 56 | 672,538 | 74,046 | 27,309 | 598,492 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 124 | 1,606,741 | 99,777 | 81,699 | 1,506,964 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construc- tion Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques | 57 | 516,455 | 24,110 | 17,711 | 492,345 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 8 | 41,478 | 2,985 | 2,957 | 38,493 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 36 | 248,570 | 18,854 | 12,337 | 229,715 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels | 10 | 556,158 | 40,783 | 36,591 | 515,375 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 13 | 244,080 | 13,044 | 12,104 | 231,036 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 95 | 469,477 | 90,992 | 27,087 | 378,486 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 36 | x | x | x | x |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 25 | 70,040 | 6,048 | 3,962 | 63,992 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels | 27 | 120,501 | 16,587 | 10,242 | 103,915 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. | 7 | x | x | x | x |
| Other Products - Produits divers | 313 | 2,221,629 | 159,469 | 98,702 | 2,062,160 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 7 | 24,010 | 2,411 | 1,906 | 21,599 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 3 | x | x | x | x |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 4 | x | x | x | x |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 48 | 586,228 | 26,808 | 24,913 | 559,420 |
| Newsprint - Papier journal | 1 | x | x | x | x |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau | 27 | 280,249 | 18,032 | 17,715 | 262,217 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 20 | x | x | x | x |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 20 | 162,882 | 36,498 | 5,688 | 126,384 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 5 | x | x | x | x |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 2 | x | x | x | x |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 13 | 132,826 | 31,278 | 4,543 | 101,548 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 80 | 289,106 | 17,310 | 15,964 | 271,797 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 15 | 64,899 | 4,461 | 4,384 | 60,438 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 65 | 224,208 | 12,849 | 11,579 | 211,359 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 5 | 8,054 | 415 | 380 | 7,639 |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 2 | x | x | x | x |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 3 | x | x | x | x |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 28 | 46,278 | 3,311 | 3,213 | 42,967 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 28 | 46,278 | 3,311 | 3,213 | 42,967 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 12 | x | x | x | x |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 12 | x | x | x | x |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

| Kind-of-business | Number of establish- ments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| Genre de commerce | Nombre d'établis- sements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2 | x | x | x | x |
| General Merchandise - Marchandise générale | 2 | x | x | x | x |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 111 | 902,375 | 65,578 | 41,214 | 836,797 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 21 | 154,033 | 12,004 | 11,921 | 142,029 |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | - | - | - | - | - |
| Forest Products - Produits forestiers | 5 | 65,385 | 3,388 | 3,154 | 61,997 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 85 | 682,958 | 50,187 | 26,139 | 632,771 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada, 1990

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE | 79,010 | 236,119,571 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,155 | 14,410,368 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,155 | 14,410,368 |
| Livestock - Bétail | 432 | 1,135,410 |
| Grain - Céréales | 276 | 10,832,015 |
| Other Farm Products - Autres produits agricoles | 447 | 2,442,943 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 3,074 | 14,733,168 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 3,074 | 14,733,168 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 3,074 | 14,733,168 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,916 | 53,803,100 |
| Food - Produits alimentaires | 6,091 | 42,583,767 |
| Confectionery - Confiseries | 628 | 840,311 |
| Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés) | 74 | 895,163 |
| Dairy Products - Produits laitiers | 701 | 1,327,509 |
| Poultry and Eggs - Volaille et oeufs | 129 | 693,825 |
| Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer | 398 | 2,012,916 |
| Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais | 767 | 4,026,935 |
| Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande | 518 | 4,282,561 |
| Other Foods - Autres produits alimentaires | 2,876 | 28,504,547 |
| Beverages - Boissons | 891 | 2,406,297 |
| Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques | 773 | 1,913,126 |
| Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques | 118 | 493,171 |
| Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette | 780 | 5,107,282 |
| Drugs - Médicaments | 131 | 2,727,926 |
| Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette | 500 | 954,011 |
| Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette | 149 | 1,425,345 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 154 | 3,705,754 |
| Tobacco Products - Produits du tabac | 154 | 3,705,754 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,926 | 5,608,478 |
| Apparel - Vêtements | 2,103 | 4,144,717 |
| Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets | 227 | 593,324 |
| Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants | 475 | 1,026,271 |
| Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous- vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants | 129 | 298,027 |
| Footwear - Chaussures | 357 | 861,751 |
| Other Apparel - Autres vêtements | 915 | 1,365,343 |
| Dry Goods - Tissus et articles de mercerie | 823 | 1,463,761 |
| Piece Goods - Tissus à la pièce | 612 | 1,189,450 |
| Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie | 211 | 274,311 |
| Household Goods - Articles ménagers | 2,195 | 7,595,608 |
| Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces | 683 | 4,135,332 |
| Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques | 304 | 1,266,411 |
| Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques | 379 | 2,868,921 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 487 | 687,232 |
| Household Furniture - Meubles de maison | 487 | 687,232 |

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement | 1,025 | 2,773,044 |
| China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie | 192 | 474,239 |
| Floor Coverings - Revêtements de sol | 500 | 1,775,670 |
| Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile | 128 | 295,852 |
| Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement | 205 | 227,283 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 6,278 | 23,706,630 |
| Motor Vehicles - Véhicules automobiles | 1,719 | 12,895,744 |
| Automobiles - Automobiles | 347 | 8,154,850 |
| Trucks and Buses - Camions et autobus | 1,073 | 3,878,819 |
| Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles | 299 | 862,075 |
| Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 4,559 | 10,810,885 |
| Tires and Tubes - Pneus et chambres à air | 552 | 1,882,484 |
| Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles | 4,007 | 8,928,401 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 9,839 | 35,161,784 |
| Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal | 712 | 6,804,177 |
| Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier | 341 | 3,351,909 |
| Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier | 269 | 1,210,459 |
| Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux | 63 | x |
| Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal | 39 | x |
| Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 3,582 | 9,185,885 |
| Hardware - Articles de quincaillerie | 1,783 | 4,253,200 |
| Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation | 1,799 | 4,932,685 |
| Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction | 5,545 | 19,171,721 |
| Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé | 1,997 | 9,565,613 |
| Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints | 543 | 1,084,422 |
| Other Building Materials - Autres matériaux de construction | 3,005 | 8,521,686 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures | 25,044 | 50,855,192 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,770 | 5,362,334 |
| Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles | 2,770 | 5,362,334 |
| Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière | 1,855 | 6,159,271 |
| Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière | 1,175 | 4,513,651 |
| Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière | 680 | 1,645,620 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 4,519 | 6,969,255 |
| Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels | 4,519 | 6,969,255 |
| Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques | 8,172 | 20,200,997 |
| Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour installations électriques et matériaux d'installations électriques | 1,000 | 4,372,634 |
| Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité | 340 | 523,666 |
| Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe) | 2,070 | 3,474,799 |
| Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels | 4,397 | 11,567,915 |
| Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques | 365 | 261,983 |

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

| Kind-of-business | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| Genre de commerce | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures | 7,728 | 12,163,335 |
| Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin | 2,922 | 5,236,810 |
| Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services | 1,281 | 1,421,132 |
| Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel | 1,891 | 3,690,896 |
| Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. | 1,634 | 1,814,497 |
| Other Products - Produits divers | 20,583 | 30,245,243 |
| Waste Materials - Matières de rebut | 2,265 | 2,440,881 |
| Automobile Wrecking - Démontage d'automobile | 996 | 546,791 |
| Other Waste Materials - Autres matières de rebut | 1,269 | 1,894,090 |
| Paper and Paper Products - Papier et produits du papier | 1,046 | 4,166,866 |
| Newsprint - Papier journal | 16 | 32,522 |
| Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau | 650 | 1,482,668 |
| Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier | 380 | 2,651,675 |
| Agricultural Supplies - Fournitures agricoles | 1,430 | 4,057,197 |
| Agricultural Feeds - Aliments pour animaux | 633 | 1,036,764 |
| Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences | 177 | 272,751 |
| Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles | 620 | 2,747,681 |
| Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport | 1,898 | 2,080,584 |
| Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice | 553 | 755,355 |
| Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport | 1,345 | 1,325,228 |
| Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique | 347 | 1,602,616 |
| Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques | 209 | 699,941 |
| Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique | 138 | 902,675 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 933 | 881,465 |
| Jewellery and Watches - Bijoux et montres | 933 | 881,465 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 1,291 | 4,489,903 |
| Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel | 1,291 | 4,489,903 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 3,197 | 700,010 |
| General Merchandise - Marchandise générale | 3,197 | 700,010 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 8,176 | 9,825,721 |
| Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux | 523 | 1,553,804 |
| Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) | 7 | 5,561 |
| Forest Products - Produits forestiers | 71 | 361,649 |
| Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a. | 7,575 | 7,904,707 |

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

| Provinces | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Purchases | Year-end inventories | Salaries and wages |
|--|--------------------------|----------------------------------|--|--------------------|-------------------------|--------------------------|
| | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Achats | Stock de fin d'exercice | Salaaires et traitements |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| CANADA | 67,998 | 272,230,074 | 255,080,868 | 199,437,069 | 30,526,671 | 20,348,646 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 680 | 2,194,061 | 2,140,192 | 1,711,715 | 358,027 | 158,799 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 192 | 551,340 | 545,444 | 434,154 | 84,939 | 37,127 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1,436 | 4,596,207 | 4,570,010 | 3,804,803 | 581,254 | 388,930 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 1,256 | 3,910,298 | 3,885,462 | 3,100,893 | 557,340 | 264,161 |
| Québec | 19,423 | 57,257,176 | x | 42,748,256 | 5,902,698 | 4,152,055 |
| Ontario | 25,981 | 124,712,804 | 117,695,862 | 89,080,094 | 14,843,605 | 10,596,324 |
| Manitoba | 2,011 | 17,114,196 | 15,721,500 | 13,005,513 | 2,012,825 | 699,568 |
| Saskatchewan | 1,958 | 8,145,955 | x | 5,509,588 | 761,719 | 457,847 |
| Alberta | 6,149 | 25,220,004 | 24,227,037 | 19,998,811 | 2,358,615 | 1,618,297 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 8,794 | 28,318,494 | 24,977,902 | 19,904,778 | 3,041,661 | 1,960,018 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 118 | 209,538 | 204,604 | 138,466 | 23,990 | 15,519 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990

| Provinces | Number of establishments | Volume of trade ¹ | Net sales and receipts ² | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) |
|--|--------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| | Nombre d'établissements | Volume des affaires ¹ | Ventes et recettes nettes ² | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| CANADA | 2,118 | 38,201,143 | 2,230,964 | 1,236,700 | 35,970,179 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 44 | 399,177 | 50,479 | 23,420 | 348,699 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 11 | 63,248 | 2,955 | 2,923 | 60,293 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 65 | 768,440 | 36,951 | 29,472 | 731,489 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 39 | 207,223 | 14,054 | 13,529 | 193,169 |
| Québec | 545 | 7,727,643 | 449,419 | 229,405 | 7,278,224 |
| Ontario | 652 | 17,240,935 | 635,518 | 419,427 | 16,605,417 |
| Manitoba | 172 | 3,011,180 | 378,289 | 172,667 | 2,632,891 |
| Saskatchewan | 83 | 1,905,692 | 112,493 | 69,149 | 1,793,199 |
| Alberta | 199 | 3,354,175 | 172,368 | 119,593 | 3,181,807 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 296 | 3,430,041 | 372,076 | 151,522 | 3,057,965 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 12 | 93,391 | 6,365 | 5,594 | 87,027 |

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990

Tableau 4A

Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Provinces | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| CANADA | 272,230,074 | 247,689,711 | 308,798 | 17,149,205 | 1,838,739 | 5,243,620 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 2,194,061 | x | 2,943 | 53,869 | x | 25,257 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 551,340 | 531,826 | x | 5,896 | x | 7,701 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 4,596,207 | 4,516,012 | 1,378 | 26,198 | 6,171 | 46,449 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 3,910,298 | 3,793,312 | 1,252 | 24,837 | 19,500 | 71,398 |
| Québec | 57,257,176 | 53,247,448 | x | x | 363,350 | 630,882 |
| Ontario | 124,712,804 | 113,313,014 | 52,349 | 7,016,942 | 1,080,199 | 3,250,300 |
| Manitoba | 17,114,196 | 15,403,544 | 79,500 | 1,392,696 | 46,251 | 192,405 |
| Saskatchewan | 8,145,955 | 6,502,330 | x | x | x | 248,277 |
| Alberta | 25,220,004 | 23,667,705 | x | 992,967 | x | 392,044 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 28,318,494 | 24,414,344 | 21,443 | 3,340,592 | 172,226 | 369,889 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 209,538 | x | x | 4,934 | x | 9,019 |

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1990

Tableau 4B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Provinces | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| CANADA | 38,201,143 | 917,358 | 1,236,700 | 35,970,179 | 19,357 | 57,549 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 399,177 | x | 23,420 | 348,699 | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 63,248 | x | 2,923 | 60,293 | - | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 768,440 | x | 29,472 | 731,489 | - | x |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 207,223 | x | 13,529 | 193,169 | - | x |
| Québec | 7,727,643 | 208,924 | 229,405 | 7,278,224 | x | x |
| Ontario | 17,240,935 | 181,495 | 419,427 | 16,605,417 | x | x |
| Manitoba | 3,011,180 | x | 172,667 | 2,632,891 | - | x |
| Saskatchewan | 1,905,692 | x | 69,149 | 1,793,199 | - | x |
| Alberta | 3,354,175 | 49,505 | 119,593 | 3,181,807 | x | x |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 3,430,041 | 213,724 | 151,522 | 3,057,965 | - | 6,829 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 93,391 | x | 5,594 | 87,027 | - | x |

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Standard Industrial Classification | | | | | | |
| Classification des activités économiques | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 272,230,074 | 247,689,711 | 308,798 | 17,149,205 | 1,838,739 | 5,243,620 |
| Farm Products - Produits agricoles | 17,723,662 | 13,980,218 | 185,033 | 3,239,719 | 16,080 | 302,612 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 33,587,085 | 32,824,743 | x | 328,178 | x | 427,406 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 60,770,593 | 53,472,042 | 17,247 | 6,686,705 | 361,693 | 232,907 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 5,691,323 | 5,493,914 | 5,636 | 103,639 | 79,426 | 8,707 |
| Household Goods - Articles ménagers | 7,694,165 | 7,511,557 | x | 81,539 | x | 62,166 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 23,949,166 | 22,847,051 | 8,269 | 187,088 | 265,097 | 641,661 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 38,951,548 | 34,873,968 | 19,472 | 3,607,674 | 296,021 | 154,413 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 51,401,680 | 47,119,606 | 35,201 | 513,440 | 468,497 | 3,264,935 |
| Other Products - Produits divers | 32,460,850 | 29,566,610 | 29,810 | 2,401,224 | 314,391 | 148,814 |

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990

| | Volume of trade | Own account sales | Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others | Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) | Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing | All other trading revenue |
|--|---------------------|------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Standard Industrial Classification | | | | | | |
| Classification des activités économiques | Volume des affaires | Ventes à propre compte | Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui | Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions) | Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon | Tous autres revenus d'affaires |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 38,201,143 | 917,358 | 1,236,700 | 35,970,179 | 19,357 | 57,549 |
| Farm Products - Produits agricoles | 8,444,825 | 273,419 | 172,476 | 7,974,462 | - | 24,467 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 4,387,957 | 15,984 | 274,079 | 4,097,576 | - | 318 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 6,700,758 | 218,694 | 207,440 | 6,258,496 | x | x |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,211,167 | 8,520 | 95,852 | 2,105,345 | - | 1,449 |
| Household Goods - Articles ménagers | 1,255,847 | x | 44,501 | 1,206,871 | - | x |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 1,191,654 | x | 48,234 | 1,132,517 | - | x |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 8,895,848 | 200,490 | 150,998 | 8,535,605 | x | x |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 2,891,460 | 142,741 | 144,418 | 2,597,147 | x | x |
| Other Products - Produits divers | 2,221,629 | 45,943 | 98,702 | 2,062,160 | x | x |

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

| Standard Industrial Classification | Canada | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | |
|--|---------------|--------------------|--------------|------------------|-----------------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| Classification des activités économiques | | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | |
| | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 67,998 | 272,230,074 | 680 | 2,194,061 | 192 | 551,340 | 1,436 | 4,596,207 | 1,256 | 3,910,298 |
| Farm Products - Produits agricoles | 1,070 | 17,723,662 | - | - | 4 | x | 15 | 8,504 | 7 | 94,014 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 2,587 | 33,587,085 | 73 | 439,629 | 18 | 156,320 | 79 | 1,421,342 | 60 | 930,533 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 7,204 | 60,770,593 | 160 | 997,761 | 35 | 184,342 | 176 | 1,660,782 | 275 | 1,240,378 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 2,829 | 5,691,323 | 12 | x | 2 | x | 11 | 9,466 | 9 | 1,599 |
| Household Goods - Articles ménagers | 1,946 | 7,694,165 | 8 | x | - | - | 97 | 102,543 | 16 | 47,342 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 4,749 | 23,949,166 | 28 | 66,584 | 12 | 17,350 | 65 | 136,951 | 71 | 370,731 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 7,668 | 38,951,548 | 97 | 316,899 | 21 | 53,262 | 264 | 380,029 | 222 | 541,611 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 20,673 | 51,401,680 | 156 | 236,160 | 54 | 72,944 | 369 | 666,526 | 240 | 461,306 |
| Other Products - Produits divers | 19,272 | 32,460,850 | 146 | 91,576 | 46 | 33,759 | 360 | 210,064 | 356 | 222,784 |

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

| Standard Industrial Classification | Canada | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | |
|--|--------------|-------------------|--------------|----------------|-----------------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
| Classification des activités économiques | | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | |
| | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 2,118 | 38,201,143 | 44 | 399,177 | 11 | 63,248 | 65 | 768,440 | 39 | 207,223 |
| Farm Products - Produits agricoles | 164 | 8,444,825 | - | - | 3 | x | 3 | x | 1 | x |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 95 | 4,387,957 | 5 | 144,390 | 4 | 33,258 | 6 | 154,404 | 6 | 107,985 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 289 | 6,700,758 | 19 | 202,365 | 3 | x | 14 | 251,907 | 9 | x |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 499 | 2,211,167 | 6 | x | - | - | 10 | 19,142 | 4 | x |
| Household Goods - Articles ménagers | 169 | 1,255,847 | 2 | x | - | - | 5 | 14,662 | 3 | x |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 69 | 1,191,654 | - | - | - | - | 2 | x | 2 | x |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 211 | 8,895,848 | 4 | 6,122 | - | - | 8 | x | 7 | 27,735 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures | 309 | 2,891,460 | 3 | 9,855 | 1 | x | 11 | 100,903 | 2 | x |
| Other Products - Produits divers | 313 | 2,221,629 | 5 | 30,466 | - | - | 6 | x | 5 | 16,626 |

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

| Québec | | Ontario | | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia | | Yukon and Northwest Territories | |
|----------|------------|----------|-------------|----------|------------|--------------|-----------|----------|------------|----------------------|------------|------------------------------------|---------|
| | | | | | | | | | | Colombie-Britannique | | Yukon et Territoires du Nord-Ouest | |
| No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| 19,423 | 57,257,176 | 25,981 | 124,712,804 | 2,011 | 17,114,196 | 1,958 | 8,145,955 | 6,149 | 25,220,004 | 8,794 | 28,318,494 | 118 | 209,538 |
| 258 | 1,095,210 | 404 | 3,058,807 | 96 | 9,406,514 | 43 | x | 155 | 1,531,316 | 87 | 534,297 | 1 | x |
| 660 | 5,705,029 | 541 | 11,200,964 | 108 | 1,246,521 | 331 | 1,089,056 | 425 | 8,774,080 | 270 | 2,526,693 | 22 | 96,919 |
| 2,814 | 19,254,929 | 2,138 | 23,536,256 | 163 | 2,539,460 | 88 | x | 561 | 5,125,397 | 785 | 4,223,873 | 9 | x |
| 1,351 | 3,089,008 | 962 | 2,025,305 | 31 | 92,066 | 11 | 4,406 | 106 | 76,077 | 334 | 380,032 | - | - |
| 554 | 1,364,582 | 914 | 5,310,988 | 17 | 108,343 | 30 | 46,729 | 79 | 202,653 | 227 | 472,108 | 4 | x |
| 1,686 | 2,940,251 | 1,367 | 16,284,742 | 152 | 722,747 | 174 | 334,679 | 577 | 1,284,268 | 610 | 1,788,272 | 7 | 2,592 |
| 1,923 | 8,900,124 | 2,968 | 17,834,664 | 245 | 753,440 | 283 | 410,091 | 660 | 2,417,780 | 965 | 7,295,088 | 20 | 48,562 |
| 4,929 | 8,386,279 | 8,832 | 29,969,345 | 606 | 1,220,563 | 672 | 1,120,882 | 2,225 | 4,394,227 | 2,555 | 4,849,753 | 35 | 23,696 |
| 5,248 | 6,521,763 | 7,855 | 15,491,732 | 593 | 1,024,543 | 326 | 1,188,922 | 1,361 | 1,414,206 | 2,961 | 6,248,379 | 20 | 13,122 |

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

| Québec | | Ontario | | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia | | Yukon and Northwest Territories | |
|----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------------------|-----------|------------------------------------|--------|
| | | | | | | | | | | Colombie-Britannique | | Yukon et Territoires du Nord-Ouest | |
| No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 | No. nbre | \$'000 |
| 545 | 7,727,643 | 652 | 17,240,935 | 172 | 3,011,180 | 83 | 1,905,692 | 199 | 3,354,175 | 296 | 3,430,041 | 12 | 93,391 |
| 18 | x | 42 | 3,046,896 | 20 | 1,170,143 | 24 | 711,722 | 40 | 1,591,037 | 13 | 257,030 | - | - |
| 6 | x | 7 | 547,596 | 8 | 762,041 | 15 | 682,496 | 16 | 871,553 | 11 | 821,407 | 11 | x |
| 67 | 1,348,291 | 78 | 3,328,750 | 17 | 189,959 | 9 | 149,828 | 27 | 378,009 | 46 | 817,860 | - | - |
| 203 | 1,097,669 | 129 | 599,339 | 48 | 136,791 | 10 | 12,263 | 23 | 52,033 | 66 | 282,570 | - | - |
| 56 | 721,200 | 59 | 191,605 | 17 | 52,797 | 5 | x | 7 | 27,154 | 15 | x | - | - |
| 17 | 337,835 | 24 | 397,074 | 3 | x | 4 | x | 5 | 111,311 | 12 | x | - | - |
| 47 | 854,071 | 81 | 6,824,547 | 16 | x | 4 | 3,786 | 12 | 75,264 | 32 | 509,094 | - | - |
| 60 | 854,880 | 125 | 1,563,424 | 17 | 46,094 | 5 | 30,976 | 37 | 106,182 | 48 | 176,569 | - | - |
| 71 | 746,072 | 107 | 741,704 | 26 | 143,880 | 7 | 66,930 | 32 | 141,634 | 53 | 310,989 | 1 | x |

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1990

| Provinces | Number of locations | Net sales and receipts |
|--|------------------------|------------------------------|
| | Nombre de locaux | Ventes et recettes nettes |
| | | \$'000 |
| CANADA | 79,010 | 236,119,571 |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 885 | 2,448,369 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 231 | 585,478 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 1,901 | 4,407,007 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 1,592 | 3,441,195 |
| Québec | 21,419 | 55,494,764 |
| Ontario | 29,065 | 96,328,094 |
| Manitoba | 2,529 | 13,088,918 |
| Saskatchewan | 2,664 | 7,594,688 |
| Alberta | 7,921 | 24,503,904 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 10,634 | 27,965,628 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 169 | 261,525 |

Table 8

Wholesale Merchant Establishments, Survey
Reports, Net Sales and Receipts by Class
of Customer and Standard Industrial
Classification, Canada, 1990

Tableau 8

Établissements des marchands de gros, rapports
enquêtés, ventes et recettes nettes par type de
clientèle et par Classification des activités
économiques, Canada, 1990

| Standard Industrial Classification | Net sales and receipts | Retailers for resale | Industrial commercial and other users | Other wholesalers for resale | Farmers for use in farm production | Household consumers or individuals for personal use | Foreign markets (exports) |
|---|---------------------------------|----------------------------------|---|--|--|--|---|
| Classification des activités économiques | Ventes et recettes nettes | Détail- lants pour revente | Industriels commerçants et autres consomma- teurs non ménagers | Autres grossistes pour la revente | Agriculteurs pour la production de la ferme | Consom- mateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel | Marchés étrangers (expor- tations) |
| | \$'000 | | | | | | |
| ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES | 217,061,022 | 41.9 | 29.1 | 12.8 | 2.6 | 2.8 | 10.8 |
| Farm Products - Produits agricoles | 13,867,734 | 3.4 | 15.3 | 24.8 | 5.8 | 0.2 | 50.5 |
| Petroleum Products - Produits pétroliers | 31,558,884 | 34.3 | 25.6 | 18.3 | 2.8 | 3.7 | 15.3 |
| Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 49,619,718 | 75.5 | 8.6 | 11.8 | 0.1 | 0.4 | 3.6 |
| Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie | 3,840,147 | 75.6 | 13.5 | 8.9 | 0.0 | 0.9 | 1.1 |
| Household Goods - Articles ménagers | 6,505,948 | 72.8 | 13.0 | 11.7 | 0.0 | 1.7 | 0.8 |
| Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc. | 21,227,190 | 63.7 | 18.7 | 8.7 | 0.5 | 1.6 | 6.9 |
| Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction | 29,032,504 | 24.6 | 43.8 | 9.2 | 0.5 | 10.4 | 11.4 |
| Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures | 38,681,185 | 20.0 | 61.9 | 9.9 | 5.1 | 1.3 | 1.9 |
| Other Products - Produits divers | 22,727,712 | 26.6 | 29.5 | 14.2 | 7.4 | 3.3 | 19.0 |

Appendix I

Terms Employed in the Survey

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the annual Wholesale Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the wholesale trade establishment questionnaire and under the same headings.

Description of the Business

Reporting period - The 1991 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992.

Type of operation - One of the following was to be indicated: co-operative marketing association (an establishment primarily engaged in marketing the products of its members); wholesale merchant (an establishment which handles merchandise on its own account, i.e., takes ownership of merchandise in the course of doing business); agent or broker (an establishment which earns most of its revenue by handling merchandise transactions on a commission basis); manufacturers' sales branch (operated by one or more firms that have one or more manufacturing plants located in Canada); or retailer.

Kind-of-business - Respondents were asked to describe their kind-of-business as it is generally known and to indicate the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

Sales by class of customer - Respondents were asked to provide the approximate percentage of their sales and receipts by type of end-user: retailers for resale; other wholesalers; industrial, commercial or other users; farmers for use in farm production; household consumers or individuals for personal use; and foreign markets.

Goods from foreign markets - Respondents were asked to indicate if they import goods from foreign markets. If so, to estimate the approximate percentage of total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported.

Trading Statement

(a) **Net sales and receipts** - Total net sales of goods and services (gross sales less returns, adjustments and discounts) and all other kinds of trading revenue during the year. Sales taxes collected for remittance to a government agency were to be excluded. "Net sales and receipts" comprises the following sub-items:

Appendice I

Termes utilisés lors de l'enquête

L'appendice renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'enquête sur le commerce de gros. On suit l'ordre dans lequel ces expressions se présentent dans le questionnaire sur les établissements de commerce et sous les mêmes rubriques.

Description de l'entreprise

Période d'exploitation - L'année du calendrier de 1991 ou toutes années financières se terminant entre le 1er avril 1991 et le 31 mars 1992.

Genre d'exploitation - Il fallait indiquer l'un des genres suivants: coopérative de vente (établissement faisant principalement la vente des produits de ses membres); grossiste (établissement qui achète et vend à son compte, c'est-à-dire qui se rend acquéreur de la marchandise dans son commerce); agent ou courtier (établissement dont la plupart des recettes proviennent du commerce des marchandises à commission); succursale de vente des fabricants (exploitée par une ou plusieurs entreprises ayant une ou plusieurs usines situé(s) au Canada); ou magasin de détail.

Genre de commerce - On a demandé aux répondants de décrire leur genre de commerce tel qu'il est généralement connu et d'indiquer la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

Ventes par type de clientèle - On demandait aux répondants de donner une répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients; aux détaillants pour la revente; à d'autres grossistes pour la revente; aux industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers; aux agriculteurs pour la production de la ferme; aux consommateurs ménagers ou aux particuliers pour usage personnel; sur les marchés étrangers.

Produits provenant des marchés étrangers - On a demandé aux répondants d'indiquer s'ils importent des produits des marchés étrangers. Si oui, d'exprimer le pourcentage approximatif des achats totaux ou les biens importés et traités à titre d'agent ou de courtier.

Résultats d'exploitation

a) **Ventes et recettes nettes** - Montant total des ventes nettes des biens et de services (ventes brutes, moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) ainsi que toutes les autres recettes d'affaires de l'année. Les taxes perçues pour le compte d'un organisme public devaient être omises. Le poste "ventes et recettes nettes" comprend les éléments suivants:

Net sales of new and used goods purchased for resale on own account - Total net sales of new and used goods purchased for resale on own account which received no processing by the establishment apart from the usual merchandising functions of breaking bulk, grading, repacking and blending. Includes sales value of trade-ins and of parts used in repairs.

Gross commissions earned - Total gross commissions revenue earned for buying and/or selling merchandise on account of others (not to be confused with the value of the goods handled on a commission basis; see item (b) below).

Sales of goods of own manufacture - Sales of goods of own manufacture or goods manufactured for the reporting establishment on a custom basis, with materials owned by the establishment.

Labour receipts from repairs and services - Labour receipts from repairs and maintenance to machinery and equipment.

Receipts from rentals - Receipts from the rental or leasing of farm, industrial and commercial machinery and equipment.

Other operating revenue - All other operating revenue such as warehousing, custom manufacturing (processing of materials owned by others), installation of goods sold, construction or sub-contract work, real estate rental income, and other operating revenue not elsewhere reported.

All non-operating revenue - All non-trading revenue including subsidies, interest, dividends and other income not elsewhere reported.

(b) **Value of goods handled on commission basis** - The total value of goods handled by the respondent on a commission basis, i.e., as a buying agent or as a selling agent. The respondent was asked to provide his best estimate.

(c) **Volume of Trade** - The volume of trade refers to the summation of net sales and receipts (net sales of new and used goods purchased for resale on own account, gross commissions earned, sales of goods of own manufacture, receipts from repairs, rentals and other services, and all other operating revenue) and the value of goods bought or sold on commission basis.

Ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte - Montant total des ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte, qui n'ont subi aucune transformation par l'établissement, sauf en ce qui concerne les fonctions commerciales normales telles que le fait de répartir des marchandises en vrac, classer par qualité, réemballer et mélanger. Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans la réparation.

Montant brut des commissions gagnées - Montant total des commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente des marchandises pour le compte d'autrui (ne pas confondre avec la valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission; voir item b) ci-après).

Ventes de produits de propre fabrication - Ventes de produits de propre fabrication ou fabriqués à façon pour l'établissement répondant avec des matériaux qui lui appartiennent.

Recettes de main-d'oeuvre provenant des réparations et des services - Recettes provenant de la réparation et de l'entretien de machinerie et équipement.

Recettes de location - Recettes totales provenant de location de machines et d'appareils agricoles, industriels et commerciaux.

Autres recettes d'exploitation - Toutes autres recettes d'exploitation provenant par exemple de l'entreposage, de la fabrication à façon (traitement de matériaux appartenant à autrui), de l'installation de biens vendus, de la construction ou de travail en sous-traitance, de la location de biens immobiliers, et toute autre recette d'exploitation non-mentionnée ci-dessus.

Toutes recettes hors d'exploitation - Les autres recettes hors d'exploitation y compris les subventions, les intérêts, les dividendes reçus et autre revenu non-mentionné ailleurs.

(b) **Valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission** - Valeur totale des marchandises que le répondant a traitées et pour lesquelles il a reçu une commission, i.e., à titre d'agent acheteur ou d'agent vendeur. Nous avons demandé au répondant de nous fournir sa meilleure estimation.

(c) **Volume des affaires** - Le volume des affaires réfère à l'addition des ventes et recettes nettes (les ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte, le montant brut des commissions gagnées, les ventes de produits de propre fabrication, les recettes provenant des réparations, de location et autres services, et toutes autres recettes d'exploitation) et la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission.

(d) **Purchases** - Net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price (including freight, insurance commissions paid to buying agents, import duties and other related specific costs). Purchases comprise the following sub-items:

Goods purchased for resale - The cost of new and used goods purchased for resale including the purchase value of trade-ins and value of parts used in the repair of trucks, buses and machinery and equipment.

Components, semi-finished goods and materials - The cost of components, semi-finished goods and materials purchased by the reporting establishment for manufacturing, construction, sub-contract work and repair.

(e) **Opening and closing inventories** - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. Included was the value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms. Excluded was the value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms. Store and office supplies not charged to cost of sales was to be excluded.

(f) **Salaries and wages** - Gross salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings, excluding taxable employee benefits. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded.

d) **Achats** - Le montant net des achats (montant brut moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) au prix de livraison (y compris les frais de transport, l'assurance, les commissions payées aux agents d'achat, les droits de douane et certains autres frais connexes). Le poste "achats" comprend les éléments suivants:

Marchandises achetées en vue de la revente - Le prix des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de la revente y compris la valeur d'achat des reprises et la valeur des pièces utilisées dans la réparation des camions, des autobus, de machinerie et d'équipement.

Pièces, produits semi-finis et matières - Le prix de revient des pièces, des produits semi-finis et des matières achetées par l'établissement répondant en vue de la fabrication, de la construction, du travail en sous-traitance et de la réparation.

e) **Stock d'ouverture et de fermeture** - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprenait les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignment pour l'établissement. On ne comptait pas ici les marchandises détenues en consignment pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne devaient pas être comptées.

f) **Salaires et traitements** - Salaires et traitements bruts, primes, commissions et tout autre versement faisant partie des gains d'employés, sauf les avantages impossibles. Les traitements et prélèvements des propriétaires actifs des entreprises non-constituées en corporation ne doivent pas être comptés.



Industry Division
**Annual Wholesale
Trade Survey 1991**
In all correspondence
concerning this questionnaire,
quote the reference number
below.

Division de l'industrie
**Enquête annuelle sur le
commerce de gros 1991**
Dans toute correspondance,
se rapportant à ce questionnaire,
indiquer le numéro de référence
ci-dessous.

PART **A**
PARTIE

IMPORTANT

Collected under the authority of the Statistics Act,
Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.
Complete and mail within 30 days of receipt.
Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la
statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.
Renvoyer dûment rempli dans les 30 jours suivant
la réception.

Revise name and/or address, if not correct, —
Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu.

| | |
|---|-------------------------|
| Name (Print) — Nom (lettres moulées) | |
| C/O — A/S | |
| Address (No. of Street) — Adresse (N° de rue) | |
| City — Ville | |
| Province | Postal Code-Code postal |
| | 29 |

Confidential When Completed

INSTRUCTIONS

Please refer to enclosed booklet for detailed instructions on how to complete this questionnaire.

FEDERAL-PROVINCIAL AGREEMENTS

In order to avoid duplication of enquiry and to provide consistent statistics, an agreement has been made with:

The Manitoba Bureau of Statistics under Section 11 of the Statistics Act, Statutes of Canada, for the exchange of information collected in this survey for establishments and/or business locations operated in Manitoba. The Statistics Act of this province includes the same provisions for confidentiality and penalties for disclosure of information as the Canada Statistics Act.

Confidentiel une fois rempli

DIRECTIVES

Veuillez référer au dépliant ci-inclus pour les directives nécessaires à la rédaction de ce questionnaire.

ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec:

Le Bureau de la statistique du Manitoba, en vertu de la Loi sur la statistique, article 11, Statuts du Canada, en ce qui concerne l'échange de renseignements recueillis dans cette enquête pour les établissements et (ou) les succursales en activité dans la province du Manitoba. La Loi sur la statistique dans cette province renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité des données et des sanctions prises en cas de divulgation.

1. Reporting Period — Période d'exploitation: (See instruction 1 — Voir directive 1)

Please report for your 1991 business year (Calendar year ending December 31, 1991 or financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992).

Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1991 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1991 ou l'année financière se terminant n'importe quelle date entre le 1^{er} avril 1991 et le 31 mars 1992).

| | D-J | M | Y-A | | D-J | M | Y-A | | |
|-----------|-----|---|-----|--|---------|----|-----|--|--|
| From — du | 27 | | | | To — au | 28 | | | |

2. Type of Operation — Genre d'exploitation: (See instruction 2 — Voir directive 2)

Check (✓) the type of operation that best describes your business.

Cochez (✓) le genre d'exploitation qui décrit le mieux votre entreprise.

- | | | |
|--|---|--------------------------|
| (a) Co-operative Marketing Association — Coopérative de vente | 1 | <input type="checkbox"/> |
| (b) Wholesale Merchant — Grossiste | 2 | <input type="checkbox"/> |
| (c) Agent or Broker — Agent ou courtier | 3 | <input type="checkbox"/> |
| (d) Manufacturer's Sales Branch — Succursale de vente d'un fabricant | 4 | <input type="checkbox"/> |
| (e) Retailer — Détaillant | 5 | <input type="checkbox"/> |
| (f) Other (Specify) — Autre (préciser) | 6 | <input type="checkbox"/> |

3. (a) Kind of Business — Genre de commerce: (See instruction 3a — Voir directive 3a)

Describe your business as it is generally known (e.g. grocery wholesaler, drug importer).

Définissez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public (exemple: grossiste en épicerie, importateur de produits pharmaceutiques).

02

(b) Main Commodity Lines — Catégories de marchandises: (See instruction 3b — Voir directive 3b)

For classification purposes give approximate percentage of net sales and receipts by main commodity line or type of service rendered such as groceries, fresh fruits, hardware, automotive equipment, etc.

Pour que nous puissions classer votre entreprise, veuillez indiquer le pourcentage approximatif des ventes et des recettes nettes selon les principaux groupes de marchandises vendues ou de services assurés. Exemples: épicerie, fruits frais, quincaillerie, équipement d'automobile, etc.

% % % %



| | | |
|---|----------------------------|---|
| 4. A Sales by Class of Customer – Ventes par type de clientèle: (See instruction 4A – Voir directive 4A) Indicate approximate percentage of your sales made directly to: Indiquer le pourcentage approximatif de vos ventes qui sont faites directement: | | % |
| (a) Domestic Market – Marché canadien: | | |
| (i) Retailers – Détaillants | 03 | |
| (ii) Other Wholesalers – Autres grossistes | 04 | |
| (iii) Industrial, Commercial and Other Business Users – Industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers | 05 | |
| (iv) Farmers for Use in Farm Production – Agriculteurs pour la production de la ferme | 06 | |
| (v) Household Consumers or Individuals for Personal Use – Ménages ou aux particuliers pour usage personnel | 07 | |
| (b) Foreign Market – Marché étranger: | | |
| Exports – Exportations | 08 | |
| Total | | 100 |
| B Goods from Foreign Markets – Produits provenant des marchés étrangers: (See instruction 4B – Voir directive 4B) Do you import goods from foreign markets for resale on own account or on behalf of others as an agent or broker? Achetez-vous sur les marchés étrangers des produits pour la revente ou pour compte d'autrui à titre d'agent ou de courtier? | | |
| | 33 | Yes <input type="checkbox"/> 2 No <input type="checkbox"/> 1 Oui Non |
| If yes, estimate the approximate percentage of your total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported. Si effectivement vous importez directement des marchandises, exprimez-les en pourcentage approximatif de vos achats totaux, ou des biens traités à titre d'agent ou de courtier. | | % |
| | | 32 |
| 5. A Operating Revenue (Sales and Receipts) – Recettes d'exploitation (ventes et recettes) (See instruction 5 – Voir directive 5) | | Dollars Omit cents – Sans les cents |
| (a) Sales of New and Used Goods Purchased for Resale on Own Account (including goods transferred to other establishments but exclude GST and Provincial Sales Taxes) – Ventes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à votre propre compte (inclure les transferts de produits à d'autres établissements exclure la TPS et les taxes de vente provinciales) | 09 | |
| (b) Gross Commissions Earned for Buying and/or Selling Merchandise on Account of Others – Commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente de marchandises pour le compte d'autrui | 10 | |
| (c) Sales of goods of Own Manufacture – Ventes de produits de propre fabrication | 11 | |
| (d) Labour Receipts from Repairs – Recettes de main-d'œuvre provenant des réparations | 12 | |
| (e) Receipts from Rentals and Leasing of Machinery and Equipment – Recettes de location de machinerie et équipement | 13 | |
| (f) Other Operating Revenue (including rents of premises and other service activities) – Autres recettes d'exploitation (y compris la location de locaux et la prestation d'autres services) | 14 | |
| (g) Total Operating Revenue (Sales and Receipts) (sum of (a) to (f)) – Total des recettes d'exploitation (ventes et recettes) (la somme des rubriques (a) à (f)) | 15 | |
| B All Non-Operating Revenue – Toutes recettes hors exploitation | | 16 |
| 6. Value of Goods Handled on a Commission Basis – Valeur de la marchandise dont vous avez reçu une commission: (See instruction 6 – Voir directive 6) Report the value of goods bought or sold on a commission basis reported under 5.A(b) above. If you are unable to estimate the dollar value, provide your average percentage of commission earned. – Indiquer la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission déclarées à la rubrique 5.A(b) ci-dessus. Si vous ne pouvez estimer la valeur en dollars, veuillez nous fournir le pourcentage moyen de commissions reçues. | | |
| % | | 17 |
| 7. Purchases/Cost of Goods Sold – Achats/Coût des marchandises vendues (See instruction 7 – Voir directive 7) | | |
| (a) Either report purchases or cost of goods sold of new and used goods purchased for resale (including goods transferred from other establishments) and check (✓) which value is being reported. – Déclarer soit vos achats ou le coût des marchandises neuves et d'occasion achetées en vue de la revente (inclure les transferts de produits provenant d'autres établissements) et cocher (✓) quelle valeur a été déclarée. | | 18 |
| 23 Purchases – Achats | 1 <input type="checkbox"/> | Cost of Goods Sold – Coût des marchandises vendues |
| | | 2 <input type="checkbox"/> |
| (b) Components, Semi-finished Goods and Materials for Manufacturing – Pièces, produits semi-finis et matières pour la fabrication | 19 | |
| (c) Sum of (a) and (b) above – Somme de (a) et (b) ci-dessus | 20 | |
| 8. Inventories – Stocks: (See instruction 8 – Voir directive 8) | | |
| (a) Opening – Du début | 21 | |
| (b) Closing – De la fin | 22 | |
| 9. Employee Earnings – Rémunération des employés (See instruction 9 – Voir directive 9) | | |
| (a) Salaries and Wages – Traitements et salaires | 30 | |
| (b) Employee Benefits – Avantages sociaux | 42 | |

10. Business Locations – Locaux d'affaires: (See instruction 10 – Voir directive 10)

If this report covers more than one business location and **you did not receive a location report (Part B)**, please list all your locations below:
Si le présent rapport vise plus d'un local d'affaires et que **vous n'avez pas reçu de questionnaires à cet égard, (partie B)**, veuillez énumérer chacun d'eux ci-dessous:

Name – Nom

Address – Adresse

(a) Head office
Siège social _____

(b) Locations – Please provide address and an estimate of sales for each trading location –
Locaux d'affaires – Veuillez inscrire l'adresse et donner un estimé des ventes de chaque local.

(\$ amount or %)
(montant \$ ou %)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

(If space is insufficient, list locations on separate sheet(s) and attach to this report)
(Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille distincte et joignez-la à la déclaration)

11. Business Identification Number(s) – Numéro d'identification de l'entreprise: (See instruction 11 – Voir directive 11)

(a) Incorporated Business – Entreprise constituée en société par actions

Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company which appears on the Assessment Notice or on the Revenue Canada Taxation Remittance Form.

Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. Ce numéro apparaît sur l'Avis de cotisation ou sur la formule de Revenue Canada, Impôt.

31 | | | | | | | |

(b) Unincorporated Business – Entreprise non-constituée en société par actions

Enter the social number of each partner –
Inscrire le numéro d'assurance sociale de chaque associé

24 | | | | | | | | 25 | | | | | | | |

Note: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose.
Nota: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.

12. Certification – Attestation: (See instruction 12 – Voir directive 12)

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

| | | |
|--|--|-------------------|
| Signature of authorized person – Signataire autorisé | Title – Fonction officielle | Date |
| Name of person to contact (please print) – Nom de la personne à joindre (en caractère d'imprimerie, s.v.p.) | Telephone number – Numéro de téléphone Area code – Indicatif régional | Extension – Poste |
| 26 – | | |

FOR OFFICE USE ONLY – À L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|



Wholesale trade survey, 1991

Enquête sur le commerce de gros, 1991

Please read enclosed booklet for instructions - Veuillez lire le livret de directives ci-joint

| INDIVIDUAL BUSINESS LOCATIONS Physical address of business locations (Business name, number and street, City/Town, Province, postal code). Report for all business locations operated at any time during the reporting period. Please revise address of current list and enter any business location(s) omitted. LOCAUX D'AFFAIRES INDIVIDUELS Adresse physique des locaux d'affaires (Nom de commerce, numéro et rue, ville/village, province, code postal). Inscrivez les données pour tous les locaux d'affaires qui étaient en activité à n'importe quel moment durant la période indiquée. Signalez les changements d'adresse à la présente liste et ajoutez les locaux d'affaires non imprimés. | OFFICE USE ONLY RÉSERVÉ AU BUREAU | | Operating Revenue (Sales and Receipts) Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) Omit cents Omettre les cents |
|--|--|---------------|---|
| | SGC CGT | KOB G de C | |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |
| 29 Postal Code — Code postal | 31 | 02 | 15 |



Part B

Partie B

Confidential report

Déclaration confidentielle

| Operating Revenue (Sales and Receipts) by Class of Customers Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par type de clientèle | | | | | | Operating Revenue (Sales and Receipts) by Main Commodity Lines Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par catégorie principale de produits | | PART YEAR OPERATIONS For business locations operated for part of the year only, give date of opening or closing. Indicate seasonal operations by the word seasonal written below the opening and closing date. ANNÉE PARTIELLE Pour les locaux d'affaires qui ont été exploités que durant une partie de l'année, indiquez la date d'ouverture ou de fermeture. Indiquez les commerces saisonniers en inscrivant le mot "Saisonnier" en-dessous des dates d'ouverture et de fermeture. | | | |
|--|---|--|------------------------------|--|---|---|--|---|-------|---------------|-------|
| Retailers Détailants % | Other wholesalers Autres grossistes % | Industrial & commercial users Industriels et commerçants % | Farmers Agriculteurs % | Household consumers Consommateurs ménagers % | Foreign markets Marchés étrangers % | Commodity Catégorie de marchandise | | Opened Debut | | Closed Fin | |
| | | | | | | | | M | Y - A | M | Y - A |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 1. | | | | | |
| | | | | | | 2. | | | | | |
| | | | | | | 3. | | | | | |



METHOD OF PAYMENT:



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Postal Code

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

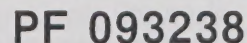
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada¹

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménings jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

